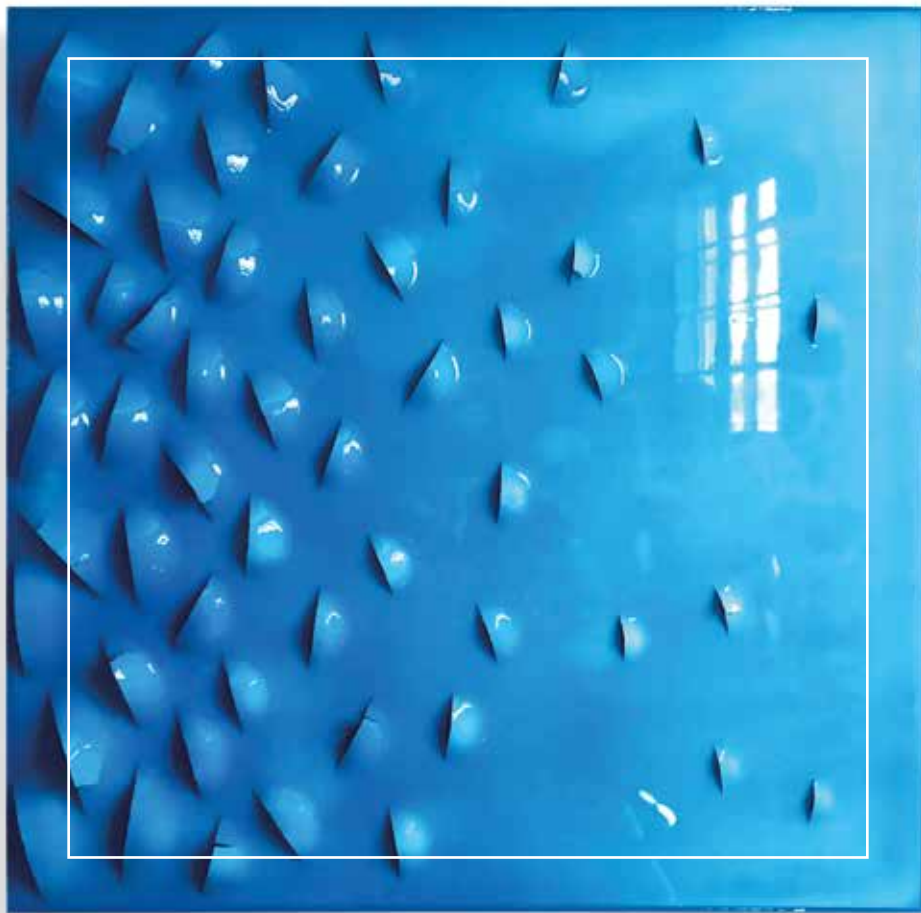


SCHMIDT

MAGAZINE



LIFESTYLE - ART - ÉCONOMIE - IMMOBILIER

ÉDITION N°10

Hôtel - Restaurant - Golf Évènements





GOLF & COUNTRY CLUB DE BONMONT

L' EXPÉRIENCE BONMONT

Un vrai coin de paradis, à seulement quelques minutes de Genève, qui sait proposer un art de vivre exclusif et raffiné.

Tout est réuni pour vivre ses passions intensément tout en prenant soin de son corps et de son esprit.

Route de Bonmont 31
1275 Chésereux
+41 22 369 99 00
www.bonmont.com

Entre SCHMIDT et l'art : une histoire de passion et de convictions.

Nous sommes convaincus que la créativité et l'art sont essentiels pour rendre notre monde meilleur. Dans une démarche artistique, ces valeurs sont sensiblement identiques à celles qui nous animent dans nos métiers de l'immobilier : ces univers se rejoignent dans le beau, l'unique et le relationnel.

Avec cette 10^{ème} édition, notre magazine fête ses 5 ans. Pour marquer cet événement, nous avons créé une nouvelle mise en page et ajouté davantage de contenus. En harmonie avec nos aspirations, nous avons fait le choix de faire la part belle à l'art contemporain en vous dévoilant un concept unique et inédit : deux fois par an, un nouvel artiste sublimerait notre communication avec sa signature artistique. Pour cette première collaboration, c'est l'artiste suisse Julien Carpi et ses œuvres qui sont mis à l'honneur dans notre galerie.

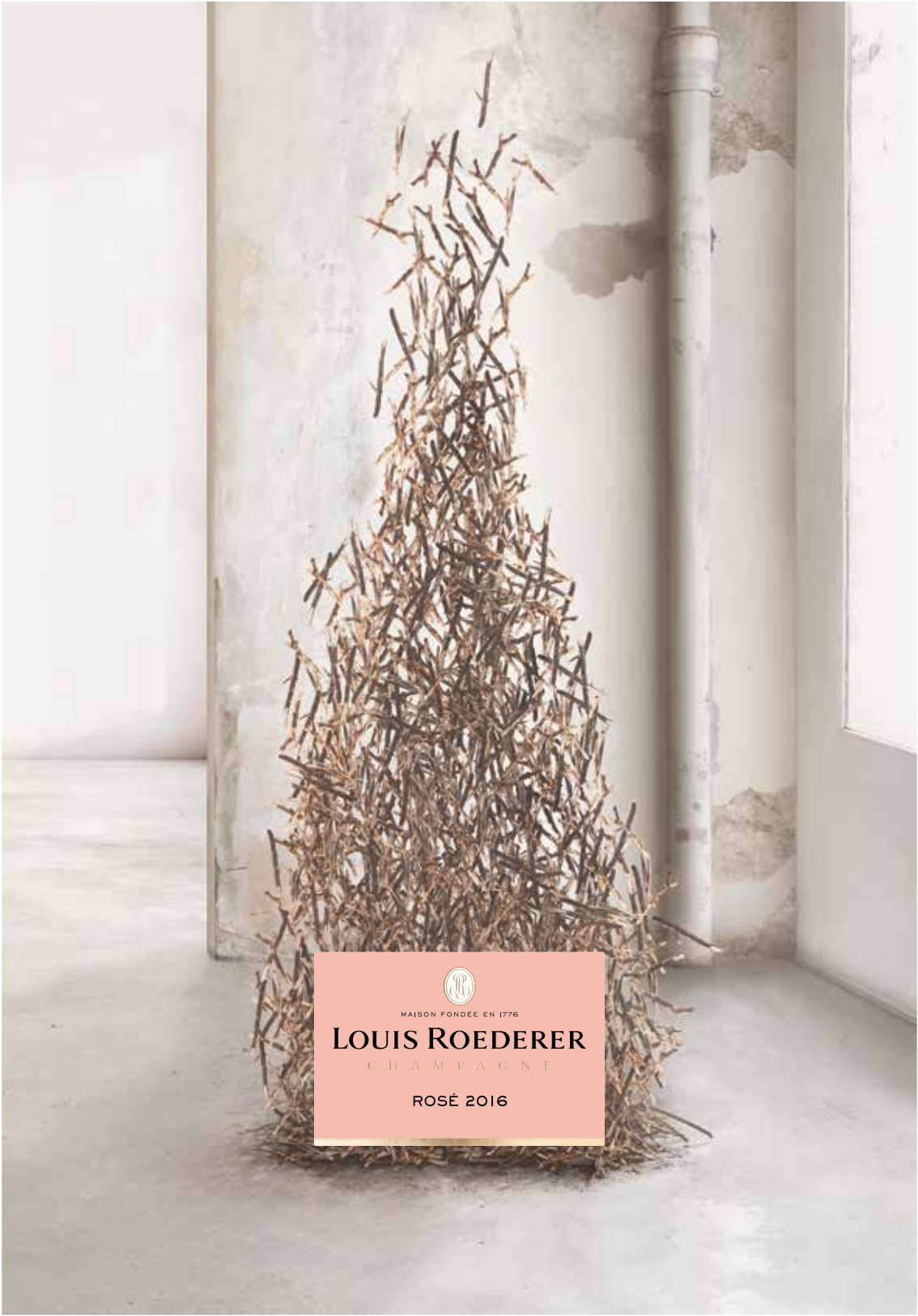
Au fil des pages de notre magazine, vivez pleinement l'expérience SCHMIDT : une source d'inspirations qui vous guidera dans notre univers et vous fera découvrir en toute intimité, personnalités, artistes ou entrepreneurs à succès qui partagent nos ambitions et nos valeurs. Une nouvelle édition riche en découvertes, où nous serons en immersion totale sur le mythique circuit de Nürburgring, avec une pause gastronomique à la table du talentueux jeune Chef saviésan Gilles Varone, ou au cœur de l'Eringer Hotel - Dixence Resort, nouveau « hideaway alpin » des alpes suisses. Entre art, culture et entrepreneuriat, Alexis Georgacopoulos vous ouvrira les portes de l'ECAL, une école de renommée internationale où émergent les talents de demain. Vous y découvrirez également Stockalper M&A Advisory spécialisée en fusion-acquisition, qui lèvera le voile sur les coulisses d'une vente stratégique de société, ou encore toute la richesse et la diversité des opérations menées par le groupe Luna Aviation, leader de cet univers surprenant qu'est l'affrètement privé. Et si vous êtes en quête d'évasion, accompagnez-nous aux confins du continent africain, sur cette terre rouge d'Afrique du Sud qui nous est chère.

Une fois de plus, l'humain est au cœur de nos engagements dans l'art de vivre, de voyager et d'entreprendre. Une valeur forte imprégnée dans notre ADN, persuadés que chaque personne est unique et que chaque projet passionnant mérite notre attention. L'immobilier est bien plus qu'une simple transaction commerciale. C'est avant tout une aventure humaine qui marque une existence, un projet de vie pour lequel nous nous engageons pleinement à vos côtés.

Votre satisfaction est notre priorité. Et c'est cette exigence qui fait notre différence.

Grégoire SCHMIDT, Directeur de publication





MAISON FONDÉE EN 1776

LOUIS ROEDERER

CHAMPAGNE

ROSÉ 2016

LOUIS ROEDERER

TUTOYER LA NATURE



VOS NUITS DÉTERMINENT
LA QUALITÉ DE VOS JOURS

Découvrez une literie au confort inégalé. Fabriquée en Suisse avec des matières naturelles, elle sera pour vous unique au monde...

Dormir sur un lit Elite, c'est un peu comme voyager en première classe : vous ne comprendrez la différence que lorsque vous en aurez fait l'expérience vous-même!

Goûtez à ce confort - bienvenue dans nos boutiques Elite Gallery.

Elite⁺

LITERIE D'EXCEPTION



MANUFACTURE SUISSE DEPUIS 1895
TROUVEZ L'ELITE GALLERY LA PLUS PROCHE SUR WWW.ELITEBEDS.CH

#HÔTELLERIE

Eringer Hotel

Un « hideaway alpin »

PAGE 10

#L'INVITÉ

SCHMIDT Art Signature

Julien Carpi, L'influence de la trace

PAGE 18

#PASSION

Expérience au Nürburgring

« L'Enfer Vert » de la région de Nürburg

PAGE 23

#ENTREPRENEURIAT

Stockalper M&A Advisory

The green dealmakers

PAGE 26

#GASTRONOMIE

Gilles Varone

Un jeune chef qui a faim

PAGE 29

#YACHTING

SCHMIDT Yachting

Notre sélection vente et charter premium

PAGE 34

#AVIATION PRIVÉE

Groupe Luna Aviation

L'affrètement privé – les dessous d'un univers surprenant

PAGE 39

#ART ET CULTURE

ECAL / École cantonale d'art de Lausanne

Là où émergent les jeunes talents

PAGE 44

#IMMOBILIER

Observatoire immobilier

Les prix de l'immobilier vaudois et valaisan

PAGE 49

#VOYAGE

Afrique du Sud

Terre de nature et d'aventures

PAGE 64

Rédaction / Administration / Informations

Groupe SCHMIDT
Rue Marc Morand 21
schmidt-magazine.com
info@schmidt-immobilier.ch
0840 112 112

Copyright 05-23, toute reproduction est interdite, sauf autorisation.

Éditeur

Groupe SCHMIDT

Directeur de publication

Grégoire Schmidt

Infographisme

format z

Rédacteurs

Patricia Jacquod, Fabrice Grognoz et Grégoire Schmidt

Publicité

Elyse Constantin
+41 (0)79 474 37 64
ec@schmidt-immobilier.ch

Photographes

Luca Carmagnola – Looka Photographe
Younès Klouche
November Studio

Imprimeur

PCL Presses Centrales SA

Éditions

Français et Anglais

Diffusion

Suisse romande

Parution Semestrielle

Printemps-été / Automne-hiver





L'AUDACE DES PIONNIERS

46°04'50.5"N 7°24'08.9"E



LES TITANS

ÉLEVÉS EN BARRAGE D'ALTITUDE

	ALTITUDE 2200M		TEMPÉRATURE 4.5°C
	HUMIDITÉ 104%		PRESSION 750HPA



PROVINS

TITANS.CH

Eringer Hotel, Dixence Resort

Un « hideaway alpin »

Texte Patricia Jacquod
Photos November Studio



Les attentes des clients en matière d'expérience hôtelière évoluent. La tendance est à l'authenticité. L'industrie hôtelière se doit donc elle aussi de suivre un mouvement éco-responsable en adéquation avec notre temps. Les hôtels deviennent des lieux de vie polyvalents, des oasis de bien-être, un deuxième chez-soi. Dixence Resort l'a bien compris en s'installant dans un cadre d'exception, au cœur d'une nature encore sauvage et préservée. Avec l'ouverture cet été d'un spa thermal d'exception de quelques 3000 m², ce petit paradis qu'est le Val d'Hérens, ne serait-il pas la nouvelle destination 4-saisons pour des vacances à la montagne ?



Vivre une expérience inoubliable à la montagne dans un cadre spectaculaire, authentique et proche de la nature : voilà ce que promet Eringer Hotel.

Impliquée depuis le début du projet, la société GoodNight Partners SA (GNP) a été mandatée pour réaliser l'étude de marché et de faisabilité financière du développement de l'Eringer Hotel - Dixence Resort. Arjun Fornerod, Managing Director de GNP nous présente cette nouvelle pépite de l'hôtellerie de montagne.

Une construction novatrice, éco-responsable et primée en 2019

Tributaire de l'altitude et de la météo, mais aussi de la forte inclinaison du site, toute une réflexion s'est faite autour des techniques de construction permettant de respecter budgets, plannings, et une certaine sensibilité environnementale nécessaire sur un projet de cette envergure. Pour rester dans une réalisation éco-responsable, l'architecte Jean-Daniel Masserey et les entreprises spécialisées dans la construction en bois ont fondé Modubois SA à Monthey : ici est né un concept novateur à empreinte carbone des plus faibles, avec la création de chambres préfabriquées en bois issu d'une exploitation forestière durable. Ces modules ont été développés, construits et assemblés à moins de 65 km de l'Eringer Hotel. Des chambres montées comme un jeu de LEGO en l'espace d'une semaine, sur une structure

d'accueil en béton prête à les recevoir. Les suites ont, quant à elles, été construites de manière traditionnelle pour que le travail de charpente de la toiture et les volumes spécifiques à chacune des unités soient bien mis en valeur. L'expérience intérieure de chaque chambre offre une ambiance de chalet, avec tout le confort tactile, acoustique et chaleureux que renvoie le bois.

L'atout séduction de l'Eringer Hotel et de la destination

Face aux grandes stations bien implantées, offrant toutes les prestations attendues par une clientèle exigeante, on pourrait se poser cette question. Toutefois, sans vouloir sacrifier au bien-être, le calme, la sérénité et l'authenticité sont de plus en plus prisés. L'Eringer Hotel garantit une expérience authentique et pleine de caractère, entre charme, tradition et modernité, quelle que soit la saison. Le Val d'Hérens, idéalement situé au cœur du domaine des 4 Vallées, a le privilège de se positionner dans le créneau des « hideaway alpins », avec une offre d'hébergements en pleine expansion et des projets de développement emprunts d'une grande sensibilité environnementale et sociale.



Plongez dans un univers chaleureux où les petites touches d'attention et la décoration cosy et soignée vous feront vous sentir comme chez vous.



Empreinte carbone réduite

Si la situation de l'hôtel, perché à 1800m, est déjà un atout, avec un enneigement naturel en grande partie garanti, l'intégration du projet dans son environnement a aussi été la priorité des concepteurs : bois issu d'une exploitation forestière durable, toits en lauze respectant les codes architecturaux de la vallée, utilisation de l'eau de source, traitée et embouteillée ici même (Eringer Water). Les panneaux solaires ou encore l'énergie thermique provenant des sources naturelles d'eau chaude de Combioularéduisent quant à eux sensiblement cette empreinte carbone. Toutes ces initiatives liées à l'environnement, mises en place non seulement sur le site Dixence Resort mais également sur d'autres projets émergeant dans la région, profitent à la promotion de la destination Val d'Hérens avec une communication marketing eco-friendly.

Expérience client

70 chambres et suites, deux bars et deux restaurants avec une situation d'exception, littéralement perché au-dessus d'Hérémece et aux pieds du domaine des 4 Vallées. Un balcon avec vue sur la Plaine du Rhône et le Val d'Hérens, avec en prime le petit clin d'œil du Cervin et la Dent Blanche en toile de fond. Ici se retrouvent familles, sportifs, et autres adeptes de wellness. Une clientèle suisse et européenne principalement, appréciant la destination pour son côté préservé, ou encore pour la qualité des commodités et des expériences sportives proposées toute l'année. Tout est fait pour rendre l'expérience client simple et fonctionnelle.

Atout majeur de Dixence Resort : le spa thermal

Pour résoudre la problématique de saisonnalité dont souffrent les stations de montagnes, Dixence Resort s'est entouré d'acteurs commerciaux et touristiques amenant une activité pouvant à terme être opérée à l'année : l'hôtel a ouvert ses portes fin 2021, un secteur résidentiel de vacances géré par Swisspeak sera entièrement opérationnel d'ici 2024 et le centre thermal exploité par ValVital, sera ouvert au public à l'année, dès cet été 2023. 3000m2 répartis sur trois niveaux, dont une reconstitution de mazots valaisans typiques, proposant massages et soins, avec toujours cette vue époustouflante ! L'infrastructure a vraiment été pensée et aménagée de manière qualitative, focalisée sur le bien-être, la détente et le wellness. Sa particularité : une eau thermique puisée des sources de Combioula, au fond de la vallée avec en cadeau, une chimie naturelle de l'eau aux nombreux bienfaits pour la peau. Ici, nulle intention de concurrencer les centres de cure.

L'offre se veut différente et complémentaire. Elle participera au développement touristique du Valais dans son ensemble. L'architecte Jean-Daniel Masserey et le promoteur Pietro Santisi ont particulièrement veillé à développer un programme mixte intégré dans la destination et visant à terme une exploitation à l'année. Les trois acteurs principaux sont donc intimement liés, avec la ferme intention de mettre en place des synergies d'exploitation pérennes et financièrement très intéressantes en comparaison à une exploitation hôtelière indépendante.

En un mot, l'Eringer Hotel c'est...

Un « hideaway alpin ». Ce mot « hideaway », souvent affilié à une île perdue où l'on aimerait pouvoir se retirer du monde, retrouve ici toute sa place, dans ce havre de paix alpin. Un havre. Authentique. Chaleureux.

eringerhotel.ch

Arjun Fornerod, Managing Director de GoodNight Partners SA et co-instigateur de l'Eringer Hotel.

Diplômé de l'école hôtelière de Lausanne, Arjun Fornerod a travaillé à l'international pour des opérateurs hôteliers de grande renommée tels que Six Senses, Oberoi, ou encore l'Hôtel des Bergues à Genève. Il poursuit sa carrière dans l'investissement immobilier de luxe et depuis 2014, dirige la société GoodNight Partners SA, spécialisée en Hospitality Asset Management. Une société qui compte déjà près de 160 millions d'actifs sous gestion et qui, d'ici la fin de l'année, devrait plus que doubler cette valeur.



« Le cœur de notre métier est d'accompagner nos clients (promoteurs, investisseurs, propriétaires, banques, etc.) dans le conseil en investissement, le développement et la gestion d'actifs immobiliers hôteliers. Notre expertise nous permet de nous positionner sur toute la chaîne de création de valeur, de l'identification d'un terrain ou d'un bâtiment, durant les phases de développement et de construction, jusqu'à la mise en exploitation. Avec nos compétences en gestion d'actifs et de stratégie de sortie, la boucle est bouclée ! »

Arjun Fornerod, Managing Director de GoodNight Partners SA



VERBIERE INTERNATIONAL SCHOOL

A day and boarding school
from Preschool to IGCSE



Rénover son bien immobilier pour le vendre



Grégoire Schmidt

Vous songez sérieusement à le vendre. Malheureusement, la cuisine et le salon mériteraient un coup de jeune. Alors que faire ? Procéder à des retouches cosmétiques, engager de gros travaux ou laisser le bien « dans son jus » ? Voici quelques conseils.

Dans un logement construit il y a plusieurs années, les problèmes commencent à s'accumuler si l'entretien n'a pas été régulier : fuites, fissures, carrelage qui se décolle, moisissures, peintures défraîchies, chaudière fatiguée... Souvent, les travaux à prévoir sont lourds et coûteux.

Dans ce cas de figure, trois options s'offrent à vous : préserver la valeur de votre bien, l'accroître ou... ne rien faire. Parmi la première figurent les mesures qui rétablissent la fonction intrinsèque du logement : la protection de l'objet et de ses occupants. Vous veillerez ainsi à remplacer les tuiles manquantes, à réparer une fenêtre qui ne ferme plus correctement ou à remplacer un système de chauffage défaillant.

La deuxième option consiste à investir dans des équipements (jacuzzi, véranda, piscine, domotique, etc.). Ces travaux apportent indéniablement une plus-value à votre maison, mais ne sont pas indispensables. De plus, vos choix ne correspondent pas forcément aux goûts ni aux besoins des acheteurs potentiels. Or en cette période de hausse des taux, les acheteurs ont tendance à se concentrer sur l'essentiel plutôt que sur le superflu.

Lors d'un ravalement de façades ou des peintures intérieures, privilégiez la sobriété des teintes. Une couleur criarde ne plaira pas forcément aux futurs acheteurs. À contrario, les couleurs neutres et douces seront toujours appréciées.

Par ailleurs, ne renoncez pas à la qualité des matériaux. Car comme le dit l'adage, le bon marché est toujours trop cher, un professionnel de l'immobilier ou un acheteur averti ne se laissera pas berné par des rénovations au rabais.

Enfin troisième option – et pas des moindres –, vous pouvez laisser votre maison « dans son jus ». Vous avez juste envie de tourner la page en vendant rapidement, facilement et au meilleur prix, sans devoir subir tous les désagréments liés aux travaux de rafraîchissement. Dans ce cas, vous devrez accepter de fixer un prix de vente qui prend en compte l'état effectif de la maison.

« Attention à ne pas procéder à de la pure cosmétique, ni à du camouflage organisé. »

Enfin, quel que soit l'état de votre bien immobilier, un courtier en immeuble avec Brevet Fédéral saura vous conseiller en toute objectivité.

Paru dans la presse du 27.01.2023



JACOB & CO
for



BUGATTI CHIRON W16 TOURBILLON

Gentlemen, Start Your Engines. The Bugatti Chiron W16 Tourbillon from Jacob & Co. recreates the famous Bugatti W16 engine in a timepiece. Visible from the top and through the Bugatti horseshoe grill, the world's first "engine block" animation starts at the push of the right hand crown, the crankshaft turning and the pistons pumping. A seamless marriage of the worlds of hypercars and high watchmaking, the Jacob & Co. Bugatti Chiron W16 Tourbillon is available in titanium, 18K rose gold, gemset and bespoke versions.

Jacob & Co. Geneva Boutique

Rue du Rhone 86, 1204 Geneva, Switzerland +41 22 316 00 96

jacobandco.com

La fortune sourit aux audacieux



Grégoire Schmidt

Après les envolées des taux hypothécaires fin 2022, le coût moyen des intérêts s'est stabilisé en janvier 2023. A quoi faut-il s'attendre dans les mois à venir ? Et surtout quelle solution de financement choisir ? Notre recommandation : l'audace.

Le 15 décembre dernier, la Banque nationale suisse (BNS) relevait son taux directeur d'un demi-point à 1%. Dans l'immobilier résidentiel, les taux fixes à dix ans atteignaient un pic en octobre, à près de 3%. Le Saron prenait lui aussi l'ascenseur pour s'établir à 1%.

Vers la fin de la hausse des taux fixes

Bonne nouvelle : une détente semble se dessiner pour les emprunts fixes à long terme. Dans les mois à venir, le taux à dix ans devrait se stabiliser à son niveau actuel de 3%. Les hypothèques Saron devraient quelque peu progresser pour leur part, mais rester nettement moins chères qu'un emprunt fixe, même avec 0,25 point de pourcentage en plus (à quelque 1,25% – 1,5%). Alors que choisir en tant que (futur) propriétaire immobilier ?

Osez !

Taux fixe ou variable, à court, moyen ou long terme, auprès d'une banque ou d'une assurance ? Autant de questions que vous devez vous poser. La réponse dépend de toute une série de facteurs : capacité financière, situation familiale, goût pour le risque, montant emprunté, etc.

Notre recommandation est simple : osez ! Osez changer de type d'hypothèque, par exemple pour un taux Saron ou pour une échéance plus brève afin de bénéficier de meilleurs taux. Osez mettre les offres en concurrence pour obtenir des conditions plus avantageuses.

Osez refuser le premier taux proposé par votre banquier – celui-ci dispose souvent d'une marge de négociation. Osez amortir votre dette au lieu de

« Nous vous encourageons à faire preuve d'audace. »

placer vos économies en bourse, actuellement capricieuse, ou sur un compte nanti du 3e pilier, peu rémunérateur.

Mais ne vous y méprenez pas ! Loin de vous inciter à prendre des risques inconsidérés, nous vous encourageons à faire preuve d'audace. A repenser votre financement. A mélanger les solutions.

La fortune ne sourit-elle pas aux audacieux ?

Dans tous les cas, vous veillerez à analyser votre situation personnelle et financière. Un courtier professionnel avec brevet fédéral vous renseignera sur les différentes possibilités, par rapport à votre situation, à l'objet envisagé et au contexte local.

Et si vous osiez nous demander conseil ?

Paru dans la presse du 24.02.2023

SCHMIDT Art Signature

Julien Carpi, L'influence de la trace.

Parce que nous partageons l'amour du beau, de l'unique et de la découverte, SCHMIDT vous dévoile un concept artistique inédit. Deux fois par an, un nouvel artiste sublimerait notre communication en y apportant sa créativité. Et pour cette première exposition, nous mettons à l'honneur l'artiste suisse Julien Carpi.

Dans les créations expérimentales de Julien Carpi, mouvements et matériaux se rencontrent et se mêlent dans une démarche artistique inédite essentiellement portée sur la trace. Une trace qui découvre la matière première, révèle la profondeur, éveille l'émotion. Une trace en constante expansion. Ici, la toile disparaît au profit d'un support tridimensionnel avant-gardiste : le charbon, matériau naturel, brut et primaire reliant l'homme à ses origines, s'oppose à la résine époxy teinte dans la masse, élément contemporain reflétant par sa brillance, l'évolution du temps et de l'environnement.

Dans la démarche créative de l'artiste, il y a une dimension presque spirituelle, un besoin profond, vital, d'exprimer ses

émotions et ressentis à travers son art. Nourri par l'intuition avec cette dualité entre le rationnel et le subconscient, où l'être et l'esprit intérieur essaient de se libérer. Un processus de création complexe né d'une page blanche et de plusieurs années de recherches et d'expérimentations, pour acquérir des connaissances sur les matériaux à assembler, développer une technique de travail innovante, et arriver ainsi à la synthèse finale de son œuvre.

Une expression plastique où la patience règne en maître, où le temps s'impose. Une durée de réalisation variant entre trois et huit mois. Parfois plus. L'œuvre est construite comme un mille-feuille : une base en bois ou en aluminium, recouverte de



TRACES, époxy sur carbone spécifique (224x144cm, 2012)

charbon, de liant acrylique. Plus de vingt étapes sont nécessaires à la création de ce support qui définira l'environnement créatif et artistique. L'extrême complexité du travail effectué pour obtenir une surface à la fois dure, malléable et lumineuse, est le résultat d'une longue recherche sans compromis. Sur ce fond tourmenté, lissé par une multitude de couches de liant, vient s'ajouter la couleur monochrome qui accueillera la trace, incisée jusqu'au charbon et thermoformée afin d'être modelée, travaillée et déformée au gré de l'inspiration de l'artiste.

La brillance surprenante, la couleur éclatante et changeante de l'œuvre, englobe alors l'environnement par le reflet de la lumière, révélant le relief du tableau de manière différente en

fonction de la source lumineuse et de l'angle de vue. Cette perception évolutive permet à chacun de ressentir ses propres émotions. Inutile de vouloir interpréter ou comprendre, il suffit de regarder et rêver.

juliencarpi.com

A voir jusqu'au 18 juin 2023 à l'INCUBATEUR Atelier Galerie à Bulle





« L'important dans l'expérimentation, n'est pas de chercher les bonnes réponses, mais de trouver les bonnes questions. »

L'influence de la trace

Dans une perspective déterministe, la notion de hasard est uniquement liée à l'incapacité à appréhender complètement certains phénomènes. Expérimenter le hasard en toute liberté, conscient de l'impossibilité de prévoir et de contrôler certains processus dans leur complexité, constitue la base de la démarche créative.

Au début des travaux, la volonté d'exprimer diverses dimensions à travers la trace, amène à la disparition de la toile traditionnelle, remplacée par un support tridimensionnel avant-gardiste, contribuant à l'expression finale recherchée.

La trace se distingue par l'absence de matière. C'est l'espace vide qui définit l'interprétation. La perception de la trace catalyse l'imagination émotionnelle d'un instant, elle exprime à la fois autant l'atmosphère sereine que la brutalité d'un événement à un instant précis. Dans cette démarche, vouloir travailler de manière rationnelle relève de l'utopie.

En concédant une part variable du résultat au hasard, l'amorce d'une dimension incontrôlable, que le cerveau ne peut analyser, comprendre ou maîtriser est envisageable. Il faut atteindre directement le subconscient et remettre inlassablement tout en cause, car l'important dans l'expérimentation, n'est pas de chercher les bonnes réponses, mais de trouver les bonnes questions.

L'extrême complexité du travail effectué pour obtenir une surface de travail à la fois dure, malléable et lumineuse, est le résultat d'une longue recherche sans compromis. Sur un fond tourmenté, lissé par une multitude de couches de liant, la couleur monochrome nuancée révèle l'environnement de l'événement. Elle est un éveil d'émotions et définit un cadre spirituel à la trace. Sa brillance englobe l'environnement par le reflet de la lumière, révélant le relief du tableau de manière différente en fonction de la source lumineuse et de l'angle de vue.

Julien Carpi

A hand is shown playing a piano. The piano keys are white and black, and the hand is positioned over the white keys. The background is a vibrant, abstract landscape with blue, green, and orange tones, suggesting a mountain range or a sunset. The overall composition is artistic and evocative.

30

verbierfestival
14 – 30.07 2023

Le Verbier Festival fête son 30^e Anniversaire

Découvrez le programme et achetez vos billets dès maintenant
sur verbierfestival.com


ROLEX
30-YEAR ANNIVERSARY PARTNER


SICPA

LES AMIS
DU VERBIER
FESTIVAL

Julius Bär

Expérience au Nürburgring

« L'Enfer Vert » de la région du Nürburg

Texte Fabrice Grognez



Cette définition décrit bien cette région du massif de l'Eifel, car depuis bientôt 100 ans, à proximité du Château de Nürburg, les autorités allemandes décidèrent de créer le circuit le plus long au monde encore en activité à ce jour, alternant portions rapides et sinueuses, virages aveugles et reliefs vertigineux. Il est surnommé « L'Enfer Vert » par Jackie Stewart en 1968, après un Grand Prix d'Allemagne dantesque sous une météo épouvantable.

Même par beau temps, le Nürburgring dans sa boucle du Nord, appelée Nordschleife d'une longueur de 20,832 km comptant pas moins de 73 virages, 33 gauches et 40 droits, a la réputation d'être le circuit le plus exigeant au monde, réputation en aucun cas surfaite. Imaginez des montées à 16%, des descentes à 11%, un tracé si compliqué qu'il demande énormément de tours avant de commencer à le mémoriser. Son apprentissage est long et motivant pour un passionné de pilotage. Difficile de s'en lasser.

A côté des courses organisées, des tests de développements effectués par les différents constructeurs et équipementiers automobiles du monde entier, la Nordschleife est aussi très régulièrement ouverte au public tout au long de la saison, de mars à début novembre. Et lors de cette ouverture « Touristenfahrten » unique au monde, tout confondu...voitures de tourisme, minivans, SUV, gros 4X4, « voitures de course » homologuées sur la route et motos, se partagent l'asphalte dans L'Enfer Vert.

Pour une première expérience sur la Nordschleife lors du Touristenfahrten, plusieurs opportunités s'offrent à vous : de l'utilisation de sa voiture personnelle, à la location d'un véhicule avec instructeur ou encore un tour « Taxi » avec un pilote professionnel. Enfin, en tant que pilote aguerri possédant déjà un véhicule adapté pour les circuits, et avec un peu de courage, vous pourrez vous lancer à l'assaut des plus de 20 km de pure adrénaline, frissons garantis !

Place au pilotage : après le départ sur la ligne droite de Döttinger Höhe, passage sous le pont Antoniusbuche, le point de départ du BridgeToGantry (BTG). Vous commencez immédiatement par une pointe de vitesse à plus de 200 km/h, une forte compression avant une première série de virages à Tiergarten, clin d'œil rapide au circuit GP. Survient ensuite toute une série de courbes dans la partie d'Hatzenbach avant de foncer vers Flugplatz et de continuer plein gaz sur Schwedenkreuz à plus de 270 km/h pour les plus rapides.

S'ensuit la descente vertigineuse, sautillante et rapide dans le trou du renard, lieu-dit Fuchsröhre. Les 250 km/h sont atteints par certains. Adenauer Forst se jette littéralement à nous sans visibilité. Ce passage est très connu sur Youtube pour les nombreuses sorties de piste, la plupart du temps sans gravité au vu de la vitesse relativement basse, passage lent et technique.

A nouveau une série de gauches droites en descente pour atteindre le pont de Breidcheid et entrer dans la bourgade d'Adenau. Nous voici arrivés au point le plus bas du tracé. Nous remontons par une très forte pente vers le Lauda Links, tristement connu par la sortie de piste en 1976 du célèbre

coureur automobile Nicki Lauda, juste avant le virage de Bergwerk. Ce segment Breidcheid-Bergwerk doit avoir donné le nom « d'Enfer Vert » à la Nordschleife. La forêt recouvre littéralement le bitume. Il y fait sombre et l'humidité est ambiante !

On continue la longue montée, gaz à fond, 240 km/h voire plus avec quelques courbes délicates dont notamment la Mutkurve, « courbe du courage »... Le grand droite de Steilstrecke annonce l'entrée du mythique gauche à 180° du Caracciola-Karussell, au kilomètre 13. Virage légendaire et technique, sur des dalles en béton en pente raide qui ont été posées en 1932. Timo Bernhard résume bien ce virage : « Vous ne pouvez pas gagner beaucoup de temps, mais vous pouvez tout perdre ». Les pilotes sont soumis à une accélération latérale de 2g. Pour ma part, je n'apprécie pas particulièrement ce virage.

Nous atteignons ensuite Hohe Acht par quelques pifs pafs pris à vive allure sur une pente abrupte, et si vous avez l'occasion de faire le tour du circuit à vélo lors de la mythique manifestation du « Rad am Ring », vous allez comprendre de quoi je parle. Passé Hohe Acht, les virages s'enchaînent à une allure folle dont le fameux Wippermann où l'on mange carrément le vibreur. Vient ensuite le double droite de Brünchen, appelé communément Camping Platz car le public s'y déplace en masse venant observer les prouesses plus ou moins contrôlées des pilotes du Touristenfahrten. Amorçons enfin une petite descente vertigineuse qui nous permet de prendre l'élan pour s'envoler à Pfanzgarten. Je ne mâche pas mes mots, car les plus rapides décollent littéralement les 4 roues !

Les Stefan-Bellof-S sont avalés à vive allure avant de toucher les 220/230 km/h pour un gros freinage, droite gauche rapide et entrée dans le petit carrousel au nom imprononçable pour nous autres francophones : Schwalbenschwanz ! La sortie est aussi souvent lieu de figures de style très improbables. Reste ensuite à négocier l'interminable droite de Galgenkopf avant de se glisser dessous le portique d'Audi et, arrêt du chrono BtG. La longue ligne droite montante de Döttinger Höhe s'offre à nous, et nous pouvons calmer l'allure.

Yes, you did it ! Maintenant que vous avez survécu à « L'Enfer Vert », vous pouvez coller sur votre voiture le sticker officiel qui marque votre appartenance au cercle fermé de ceux qui l'ont vaincu. Ici, jeunes, vieux, hommes et femmes se réunissent autour d'une même passion, chacun son style, tous différents, mais tous attirés par ce mythique et unique circuit.

nuerburgring.de

LUNAJETS



OWN THE SKIES^{*}

LE LEADER EN AFFRÈTEMENT DE JETS PRIVÉS

GENÈVE +41 22 782 12 12 • PARIS +33 1 89 16 40 70 • LONDRES +44 870 820 0288

LUNAJETS.COM

GENÈVE • PARIS • LONDRES • DUBAI • ZURICH • MONACO • RIGA • MADRID

LunaJets SA est un broker de vols charter et, en tant que tel, organise le transport aérien en réservant des aéronefs auprès d'exploitant d'aéronefs tiers, agissant comme mandataire, au nom et pour le compte de ses clients. LunaJets SA agit seulement en qualité d'intermédiaire, n'exploite pas elle-même des aéronefs, n'est pas un transporteur contractuel ou indirect et ne fournit pas de services de transport aérien.

^{*} Le ciel est à vous.

Stockalper M&A Advisory

The green dealmakers

Texte Patricia Jacquod

Vendre son entreprise est toujours une opération délicate.

Le marché des sociétés privées est un marché confidentiel et mal servi par les grandes banques d'investissement. Alors que le besoin des sociétés de taille moyenne en Europe est énorme et les intervenants peu nombreux, Manuel Wildhaber et Arnaud Siberchicot fondent Stockalper M&A Advisory, une société indépendante de fusion-acquisition qui accompagne les entrepreneurs dans la croissance et la vente de leur entreprise, avec un focus marqué sur les thématiques environnementales.

Manuel Wildhaber lève le voile sur les coulisses d'une vente stratégique et nous donne quelques conseils pour bien gérer cette phase délicate et clé de la négociation et de la vente de sociétés.

Stockalper, un nom qui détonne dans le monde de la finance, non ?

Oui, ce nom est évocateur du monde financier car Stockalper était un banquier humaniste atypique, mais il évoque aussi pour nous les Alpes, qui sont notre lieu de prédilection avec mon associé, Arnaud Siberchicot. Mais ce n'est pas seulement le nom qui détonne dans le monde de la finance. En créant Stockalper, nous avons eu la volonté de moderniser, simplifier et rendre plus efficace un secteur qui ne s'est pas encore réinventé alors qu'il est clé dans la transition à mener.

En quoi consiste votre domaine d'activité ?

Nous agissons sur les processus de « sell side M&A », à savoir les opérations de levée de fonds et de vente de sociétés.

Notre vision : les grandes entreprises ont la bourse, les sociétés innovantes dans l'environnemental ont Stockalper.

Notre rôle est d'accompagner l'entrepreneur dans le processus de vente. A la différence de nombre d'acteurs dans ce secteur, nous ne nous considérons pas comme des banquiers, mais comme des stratèges et de redoutables négociateurs. Notre objectif ? Faire en sorte que l'entreprise se fasse courtiser par

plusieurs acquéreurs potentiels pour, à terme, augmenter le pouvoir de négociation et permettre d'obtenir le plus grand choix d'options futures pour la société.

Comment se déroule un processus de vente de société ?

Une opération de vente vise dans les grandes lignes à répliquer le mécanisme d'une entrée en bourse, mais pour une société privée de taille moyenne.

Un processus Stockalper typique dure en moyenne 6 à 8 mois. Nous maîtrisons un processus de négociation très affuté et obtenons des résultats hors normes grâce à une excellence opératoire rare. Ce processus, nous ne l'avons pas inventé ; il est simple mais nous le poussons à l'extrême.

Point de départ : Au début c'est le projet de vente d'un entrepreneur, souvent lié à une vision stratégique et qui, pour atteindre un nouveau palier d'expansion doit passer par l'acquisition par un plus grand groupe.

Première phase : Nous transformons l'entreprise en un business case d'acquisition stratégique le plus attractif possible. Cette vision nous permet ensuite d'effectuer un travail très poussé



Manuel Wildhaber et Arnaud Siberchicot, Stockalper M&A Advisory

d'intelligence stratégique pour identifier les typologies d'acquéreurs et les synergies possibles.

Deuxième phase : Mise sur le marché. Dans les grandes lignes il s'agit de répliquer une entrée en bourse. Stockalper se différencie par l'ambition extrême que nous mettons dans nos campagnes, avec un chiffre qui dépasse normalement les 100 cibles potentielles de qualité par opération, au niveau international.

Troisième phase : Nous nous réunissons ensuite avec le client pour sélectionner un groupe limité d'acquéreurs qui seront invités à la phase finale de « due diligence », à savoir l'investigation fine de la société sur tous les plans.

On ressent toute la complexité d'un tel procédé. Comment travaillez-vous ?

Avec un niveau d'engagement et d'intelligence embarquée énorme. Nous sommes aussi très sélectifs quant au choix de nos clients, avec un maximum de quatre à cinq opérations par an pour une équipe de cinq personnes que nous sommes en train d'agrandir. Une fois le mandat sélectionné, nous assurons un engagement de premier ordre avec toute l'attention de notre équipe.

Les valeurs de Stockalper ?

Nous avons la chance d'avoir pu lancer la société pour qui nous rêvions de travailler. Une société avec des valeurs fortes, à caractère humain, très égalitaire dans la manière de traiter ses collaborateurs, et qui vise à délivrer un niveau d'engagement extrême pour nos clients. Nous nous sommes entourés de personnes authentiques, passionnées par la finance mais

beaucoup plus libres que dans le modèle corporate usuel des grandes sociétés bancaires classiques. Dans un secteur d'activité largement critiqué, qui a tendance à vouloir faire toujours plus d'argent, le niveau de stress ou le rythme imposés, dépassent bien souvent l'acceptable. Un modèle non durable, ne permettant pas un travail qualitatif. En ce qui nous concerne nous avons fait le choix de ne pas accepter plus de demandes que nous ne saurions gérer. D'où cette notion de sélectivité qui assure de placer notre client au centre de nos priorités et de permettre également à nos collaborateurs de travailler avec une charge adéquate pour rester 100% performants.

Quelle est votre vision d'avenir pour votre société ?

Très concernés par la crise climatique, nous avons fait de la problématique environnementale, notre cheval de bataille. Notre but est de devenir « la » société de référence dans les domaines de la durabilité et de la clean-tech. Les « green dealmakers » de la fusion-acquisition. Nous souhaitons montrer une image de la vente d'entreprise différente de celle qui existe encore et nous sommes fiers d'être disruptifs. Nous voulons accompagner les sociétés d'innovations environnementales pour qu'elles puissent conserver la même culture d'entreprise en s'assurant de déployer l'impact de leur solution en trouvant des acquéreurs potentiels adhérant eux aussi à ce modèle.

Dans le cadre du partenariat stratégique que nous avons établi avec le groupe SCHMIDT, nous rencontrons régulièrement leurs clients qui envisagent de vendre une société. L'occasion pour eux de bénéficier d'un entretien conseil sans engagement.

stockalper.com



FLYSUN®

Plaisance - Taxi - Hélicoptère

flySUN.ch - +41 76 805 52 52

flySUN by 1934 AVIATION SA - Verbier - Valais

Gilles Varone

Un jeune chef qui a faim.

Texte Patricia Jacquod



Après avoir tutoyé les plus grandes tables de Londres, le jeune chef saviésan rentre au pays, ouvre dans la foulée son restaurant éponyme et fait une entrée directe au Gault&Millau, raflant en prime le prix « Découverte romande de l'année 2023 ». Une grande table dans un petit restaurant, à découvrir absolument !



Plus qu'un simple repas, le chef et son équipe vous offrent un moment authentique, orienté autour du partage et de l'amour de la cuisine.

A la question « S'il fallait décrire Gilles Varone en quelques mots ? », il nous répond en toute simplicité : « Discret. Humble. Passionné. Travailleur. » Quatre mots qui personnifient bien le chef de 27 ans, dont le parcours fulgurant l'aura mené des cuisines de la Clinique Romande de Réadaptation de Sion à celles des plus prestigieuses tables londoniennes, comme le Mosimann's Private Club, le Petrus de Gordon Ramsay, ou encore le Trivet de Johnny Lake et le Bidendum de Claude Bosi où il décrochera d'ailleurs le titre de « Meilleur jeune chef d'Angleterre » (The Craft Guild of Chefs) en 2018.

Il est jeune oui, et son parcours fait déjà rêver. Le chef nous rappelle toutefois que pour en arriver là, les heures de travail ne se comptent pas. « C'est beau sur le papier, mais se retrouver seul à Londres n'a pas toujours été évident non plus. Ce métier est exigeant. On travaille dur et il faut faire preuve de discipline. Il ne reste bien souvent que peu de temps pour autre chose ou ne serait-ce que pour la vie de famille. Même si je ne m'en plains pas parce que ce métier c'est ma passion et que j'ai la chance d'être soutenu par ma compagne, le sacrifice reste énorme. »

En juillet 2022, Gilles Varone fait le choix de rentrer au pays où il ouvre son premier restaurant à Savièse, son village natal. « A Londres, la concurrence est rude et il est plus difficile de se faire un nom. Ma compagne et moi-même avons pris la décision de

quitter l'Angleterre pour rentrer en Suisse et mener à bien un projet que nous avons sur Sion. Malheureusement il n'a pas abouti. Comme j'avais déjà formé une équipe et qu'il était impensable pour moi de perdre leur confiance, j'ai fait le tour des établissements disponibles sur le marché et finalement, nous avons atterri ici, à Savièse. »

Si ce n'était pas là le dessein initial, l'ancienne épicerie de village transformée en restaurant se prête finalement plutôt bien pour démarrer cette aventure gastronomique à son nom. Les clients apprécient son atmosphère chaleureuse, intimiste, un peu « comme à la maison », proposant toutefois une cuisine raffinée et inventive. Et ils ne sont pas les seuls à le relever. Quelques mois à peine auront suffi au chef et à son équipe pour faire leur entrée au Gault&Millau et rafler la très convoitée récompense « Découverte romande de l'année 2023 ». « On ne s'attendait pas du tout à recevoir cette distinction après seulement trois mois de service ! Et notre entrée au Gault&Millau est une belle reconnaissance. »



Chez Gilles Varone, l'expérience est poussée encore plus loin avec une proximité toute particulière dans le partage. Le chef met un point d'honneur à venir présenter ses plats personnellement à chaque table.

Des expériences au menu

A la carte du Restaurant Gilles Varone, ce sont « des expériences » qui sont offertes en guise de menu. Une très belle façon d'inviter les convives à goûter à sa haute gastronomie. Une cuisine « simple, moderne et efficace, qui va à l'essentiel » comme il le souligne lui-même. Le concept du « menu unique » change au gré des saisons et des produits soigneusement sélectionnés auprès des producteurs de la région. Le chef fait la part belle à des valeurs fortes : Terroir. Haute cuisine. Partage. « Des fondamentaux. Si le produit choisi n'est pas à la hauteur,

ça se ressentira dans l'assiette et si on n'offre pas des produits locaux, saisonniers, les convives ne se retrouveront pas dans les plats proposés. Il faut aussi réveiller leurs sens. Surprendre. Si on prend l'exemple du bricelet, tous les valaisans – ou presque – ont un souvenir de ce biscuit traditionnel que je m'applique à raviver ici avec une déclinaison à la fleur de sureau et aux feuilles d'oxalis. » Le voyage gustatif à travers des plats sublimes tant pour les papilles que pour les yeux, est envoûtant.



Et chez Gilles Varone, l'expérience est poussée encore plus loin avec une proximité toute particulière dans le partage. Signature du chef : il met un point d'honneur à venir présenter ses plats personnellement à chaque table. « Ce n'est pas courant en effet. Les gens retiennent ce moment et l'apprécient. Et c'est un plaisir partagé car la conclusion tirée au fil de mes diverses expériences, est que personne ne décrira jamais aussi bien un plat que celui qui l'a cuisiné. Tout comme je ne saurai jamais aussi bien parler de vin que ne le fait Valentine, ma sommelière. A chacun son art et son métier ! »

Depuis son entrée au Gault&Millau, le restaurant ne désemplit pas. Alors est-ce qu'une certaine pression se fait désormais sentir ? « Peut-être que le regard des clients est un peu différent ou que les attentes sont plus hautes maintenant, mais pour ma part, le but que je me suis fixé est toujours le même, et je ferai tout pour y parvenir. Donc cette pression - ou cette discipline -, on se l'impose déjà nous-même et c'est un bon moteur. »

Si tout va très vite pour le chef en ce moment, il sait aussi qu'il faut respecter certaines étapes. « C'est dans la longévité qu'on fait une carrière. Et oui, mon équipe et moi-même nous sommes jeunes mais, comme le dit si bien l'expression : We are still hungry. »

Jeune, soit, mais surtout talentueux, passionné, prometteur et très motivé. Gilles Varone voit plus loin, plus grand aussi. Et on lui donne raison. Difficile de ne pas viser les étoiles...

A découvrir absolument, si ce n'est déjà fait !

gillesvarone.ch

SCHMIDT

YACHTING



LA LIBERTÉ
COMMENCE ICI

Montpellier | La Clotat | Antibes | Monaco | Paris | Palma | Moscow | Hong Kong | California, USA | Italy | Auckland, NZ | Switzerland

SCHMIDT | info@schmidtyachting.com

Verbier : +41 27 775 48 10 | Genève : +41 22 700 13 24

www.schmidtyachting.com



SEMPER FIDELIS

Catamaran neuf (construction 2022) du célèbre Chantier Fountaine Pajot, l'Allegria 67 SEMPER FIDELIS est exceptionnellement bien équipé. Les tons clairs et les grandes surfaces vitrées du salon, tout comme les luxueux canapés et le juice bar, créent un environnement particulièrement relaxant. Pour le divertissement à bord, SEMPER FIDELIS présente une gamme d'activités ainsi qu'un jacuzzi chauffé parfait pour profiter de la vue sur les paysages alentours d'une baie isolée. Vous pourrez pratiquer le ski nautique et le wakeboard, ou encore faire des excursions vers les belles plages de la côte. Les soirées sur ce catamaran peuvent être passées devant le rétroprojecteur ou dans le confort de somptueuses cabines, dont un studio avec vue mer.

Allegria 67

SPÉCIFICATIONS

Longueur : **20.40 m**
Chantier : **Fountaine-Pajot**
Année : **2022**
Cabines : **3**
Invités : **6**

dès 40'000 € / semaine





ALL WE NEED

21.40 m

San Lorenzo
1990, Refit 2021

Invités: 6 | Équipage: 3
dès 25'000 € / semaine



FANCY

35.00 m

Swan 108
2023

Invités: 9 | Équipage: 5
dès 115'000 € / semaine



IRELANDA

31.95 m

Alloy Yachts
1996, Refit 2021

Invités: 6 | Équipage: 4
dès 35'000 € / semaine



LA VIDELLE

21.60 m

Felci 71 Performance
2006, Refit 2023

Invités: 6 | Équipage: 2
dès 16'000 € / semaine



MAGIC CAT

25.00 m

Fast cruising s/Cat
1996, Refit 2022

Invités: 8 | Équipage: 4
dès 38'000 € / semaine



TIRIL

15.20 m

Sunreef 50 Eco
2019

Invités: 10 | Équipage: 2
dès 25'200 € / semaine



SAVARONA

SAVARONA, un world cruiser performant, conçu par les architectes Philippe Cabon (architecte naval) et Frank Darnet (intérieur) et construit sur mesure en aluminium par le chantier français Construction Navale Bordeaux. SAVARONA a maintenant terminé un refit approfondi, effectué par un propriétaire expérimenté et perfectionniste. Le résultat est un yacht absolument magnifique, encore plus beau qu'à son lancement initial, avec \$ 1.5M investis. Non seulement SAVARONA a été entièrement repeint, mât-bôme-coque-superstructure, mais un nouveau pont en teck de Birmanie de 16 mm a été posé. Pratiquement tous les systèmes ont également été entretenus/remplacés ou modifiés. Son nouveau propriétaire aura le choix de l'utiliser comme yacht privé ou de continuer l'opération de charter.

CNB 93

SPÉCIFICATIONS

Longueur : **28.60 m**
Chantier : **CNB**
Année / Refit : **2001 / 2022**
Cabines : **3**
Invités : **6**

Prix sur demande





ALBATOR TOO

18.86 m

Swan 60
2012, Refit 2021

France, Port Grimaud
Prix sur demande



GLADIATOR

14.98 m

Galeon 445 HTS
2017

France, Hyères
Prix sur demande



HEARTBEAT OF LIFE

28.20 m

Heesen Yacht
1989, Refit 2014

Espagne, Barcelone
Prix sur demande



RED CARPET

21.82 m

Vismara V71
2010, Refit 2023

Italie, Viareggio
Prix sur demande



TAJ

24.00 m

VPLP 77
2006, Refit 2019

France, près de Marseille
Prix sur demande



TRAMONTANE

19.70 m

Catana 65 - N°2
2008, Refit 2021

France, Gruissan
Prix sur demande

CLARINS

LA DOÛBLE
PUISSANCE,
EN TOUTE
LÉGÈRETÉ.



En 7 jours,
les femmes voient :
une peau plus lisse 92%
une peau éclatante 91%
une peau régénérée 89%

Innovation

Double Serum Light Texture

Traitement complet jeunesse intensif.

Toute la puissance de Double Serum maintenant déclinée en texture légère, idéale pour les peaux mixtes à grasses et sensibles. Vite absorbée, une texture impalpable aux résultats visibles : en 7 jours seulement, les signes de l'âge paraissent réduits.*

*Test consommateurs, panel multi-ethnique, 352 femmes.

Groupe Luna Aviation

L'affrètement privé - les dessous d'un univers surprenant

Texte Roman Nefedov



Lorsqu'on pense à l'affrètement privé, les premières images qui nous viennent à l'esprit sont celles d'individus pressés utilisant ce moyen de transport à des fins professionnelles avec comme mot d'ordre « le temps c'est de l'argent ». En effet c'est majoritairement le cas mais il n'en reste pas moins que certains vols sont réalisés avec un objectif différent. Le groupe Luna Aviation nous fait part de quelques exemples illustrant la richesse et la diversité des opérations qu'ils sont amenés à gérer régulièrement, rendant cette industrie aussi utile que stimulante.



La richesse et la diversité des opérations menées par le groupe Luna Aviation, rendent cette industrie aussi utile que stimulante.

Luna Aviation est un groupe mondial indépendant d'entreprises basé à Genève et ayant des bureaux à Londres, Paris, Monaco, Riga, Dubaï, Zurich et Madrid. Il fournit depuis plus de 15 ans des services aéronautiques de premier plan : services de conseil stratégique pour la vente et l'acquisition d'avions, affrètement d'individus, affrètement de groupes jusqu'à 300 passagers par vol et pour finir du transport de fret. En 2022 le groupe a réalisé près de 150 millions de dollars de chiffre d'affaires, en augmentation de 40% par rapport à 2021, générant 12.000 vols. A ce jour plus de 85 collaborateurs composent le groupe Luna Aviation.

Covid-19 - Réactivité et urgence sanitaire

Au début de la pandémie de Covid 19, l'aviation commerciale mondiale a dû stopper toute activité pour des raisons sanitaires. Le groupe Luna Aviation a également été impacté sur ses activités historiques d'affrètement de passagers mais a su s'adapter en développant son activité de transport de fret. La société a pu affréter 12 avions de type Boeing 747 et 767 afin de transporter de l'équipement personnel de sécurité tels que des masques sanitaires qui ont servi aux citoyens, aux services médicaux, vendus en supermarchés et mis à disposition des employés de l'industrie horlogère. Grâce au réseau développé

par le groupe au fil des années, Luna Aviation a su palier un manque urgent et vital le temps que les navires de transport arrivent de Chine avec les cargaisons.

Évacuations d'urgence de Kaboul, Afghanistan

Lors de la prise de pouvoir de l'Afghanistan par les talibans en août 2021, de nombreux réfugiés se sont retrouvés à l'aéroport de Kaboul sans possibilités de quitter le pays due à la dangerosité pour les compagnies aériennes d'y opérer. Nous nous souvenons tous des effroyables images retransmises sur les chaînes d'information. Pendant les 10 premiers jours de la prise de pouvoir, les militaires américains ont réussi à garder le contrôle de l'aéroport de Kaboul ce qui a permis au groupe Luna Aviation d'affréter un avion de 180 places et ainsi évacuer des citoyens Européens le 31 août à 18h. Quelques heures plus tard l'aéroport tombait aux mains des Talibans.

Secours et aide humanitaire en Turquie

Lors des séismes de février 2023 qui ont touché la Turquie et la Syrie, le groupe Luna Aviation a été mandaté pour apporter de l'aide humanitaire aux victimes. La réactivité est le mot d'ordre dans ce genre de situations, ainsi Luna Aviation, dès



le lendemain des séismes, a transporté plus de 20 tonnes d'équipements et de nourriture dans un Boeing 737 afin d'apporter une aide d'urgence aux rescapés. Cette aide a été renforcée par le transport en urgence d'une équipe de pompiers, accompagnés de chiens de recherche capable de détecter une présence humaine dans les décombres. Cette équipe a pu sauver 3 vies.

Une journée marquante pour le groupe Luna Aviation

Dans le cadre d'un des plus importants tournois de rugby mondial en février 2023, des tour-opérateurs ont fait appel au groupe Luna Aviation pour transporter 6500 supporters en 1 journée, représentant 12% de la capacité totale du stade accueillant le tournoi. Une fois de plus la réactivité, l'organisation et l'accompagnement des équipes de Luna Aviation ont permis de réaliser une prouesse consistant en 40 vols au départ de 13 aéroports différents.

Un déménagement hors du commun

Un couple de retraités du sud de la France a pris la décision de partir s'installer à Tunis, non pas seuls mais accompagnés de leurs animaux de compagnie - 6 au total dont 3 chiens, 2

chats et 1 perroquet. L'aviation commerciale ne permettant pas de transporter plus d'un animal par personne, ce couple a donc décidé de se tourner vers le groupe Luna Aviation qui propose une flexibilité quasi illimitée. D'ailleurs, certains clients font appel à l'aviation privée exclusivement pour la possibilité de voyager avec leurs animaux de compagnie.

Ainsi, au travers de ces exemples d'opérations menées par le groupe Luna Aviation nous pouvons nous rendre compte qu'aucun jour ne se ressemble. Les demandes reçues de la part des clients sont plus ou moins importantes, cependant elles sont toutes primordiales pour les équipes de Luna Aviation. Quel que soit le type de demande (professionnelle, personnelle, humanitaire) le client n'a qu'un seul interlocuteur afin de garantir le meilleur service possible.

lunajets.com



LUNA SOLUTIONS : ventes, acquisitions et transactions d'avions dans une indépendance et une transparence centrées sur le client.

Luna Solutions, division du groupe Luna Aviation est le partenaire stratégique de confiance qui permet aux particuliers, aux entreprises et aux gouvernements d'être conseillés et accompagnés tout au long du processus d'acquisition ou de vente d'avions d'affaires, du 4 places aux avions de ligne.

En tant qu'expert opérant à l'échelle mondiale dans un marché complexe en pénurie d'appareils disponibles à la vente, Luna Solutions met un point d'honneur pour être plus qu'un simple interlocuteur avec ses clients. Il est primordial de développer une relation étroite avec ces derniers et de s'engager dans le temps afin d'apporter un service sans failles qui va au-delà des attentes, c'est ce qui fait la différence entre un simple broker et un partenaire tel que Luna Solutions.

Plus de 15 années de données chiffrées sur le marché de l'aviation d'affaires permettent à Luna Solutions d'accompagner ses clients dans le choix déterminant des constructeurs, des modèles ainsi que des opérateurs les plus adaptés à leurs besoins en fonction de leurs lieux de résidence, de leurs déplacements ainsi que de la fiscalité en vigueur.

lunaaircraftsolutions.com

Un service transparent et indépendant

« Ce qui rend unique Luna Solutions c'est l'accompagnement et le conseil stratégique de nos clients concernant le processus complexe et compétitif d'achat et de vente d'avions privés.



Sur un marché opaque, il était crucial de proposer un service qui soit transparent et indépendant.

Le groupe Luna Aviation ayant déjà opéré durant plus de 15 ans sous ces mêmes valeurs fondamentales, Luna Solutions a donc été naturellement lancée dans cette même lignée. »

Eymeric Segard – President Luna Aviation Group

TIME FOR YOUR BIG STRATEGIC EXIT?

WE ARE HERE TO BLAZE THE TRAIL.

OUR APPROACH

- We are not bankers. We are M&A specialists serving fellow entrepreneurs, corporations and investors.
- We are not brokers. We provide professional exit, cap raise, and strategic advisory services – beyond borders.
- We do not sell companies. We bring financial know-how, strategic vision, seamless execution, strong partnerships, and relentless deal drive.
- We are not conventional. We are radical, passionate, authentic and direct.
- Wherever you stand in the capital cycle, we are here to support you.

ECAL / École cantonale d'art de Lausanne

Là où émergent les jeunes talents.

Texte Patricia Jacquod

La réputation de l'ECAL n'est plus à faire. Elle a fêté ses 200 ans et figure désormais parmi les meilleures hautes écoles d'art et de design dans le monde. Les étudiants viennent y développer leur plein potentiel et exprimer leur créativité. Ici émergent les talents de demain. Rencontre avec Alexis Georgacopoulos, directeur de l'ECAL.



Bâtiment de l'ECAL à Renens, Suisse. Architecte Bernard Tschumi. Image ECAL/Younès Klouche



Alexis Georgacopoulos, Directeur de l'ECAL. Image ECAL/
Younès Klouche

Originaire d'Athènes, diplômé de l'ECAL en design industriel et successeur de Pierre Keller à la direction de l'école depuis 2011. Votre implication dans des projets et collaborations d'envergure a contribué au développement du design industriel, l'un des départements phares de l'ECAL. A qui s'adresse votre école ?

L'ECAL offre à ses étudiants la possibilité de se former aux divers métiers créatifs. Des formations bachelor ou master en design, arts visuels, cinéma, photographie. Mais dans notre domaine qui est artistique et créatif, il ne s'agit pas uniquement de compétences ; si un talent hors du commun est décelé – même sans les titres usuels exigés – un accès à la candidature peut être accordé. Dans le monde actuel extrêmement normé, cette ouverture d'esprit me tient particulièrement à cœur. Notre école s'adresse surtout à celles et ceux pour qui la créativité est l'essence même de leur vie. Des personnes passionnées, talentueuses et curieuses, assidues au travail également, car si les idées créatives tombent parfois du ciel, il faut encore pouvoir les développer. Notre tâche est de déceler un potentiel et permettre sa maximisation avec des enseignants qui sont aussi des professionnels du terrain avec une pratique de haut niveau dans leur discipline respective. Ils affutent les esprits, injectent leur savoir dans les différents cours et départements de l'école et donnent le pouls sur l'évolution de ces métiers. Notre but est de permettre aux élèves de quitter le cercle confortable et protecteur de l'école au terme de leur formation, avec des connaissances pratiques et théoriques, un réseau formé des enseignants, entreprises et partenaires mais aussi des synergies entre étudiants des divers départements, pour se réaliser à une échelle plus grande.

Pierre Keller a marqué l'ECAL de son passage. Difficile de ne pas le citer.

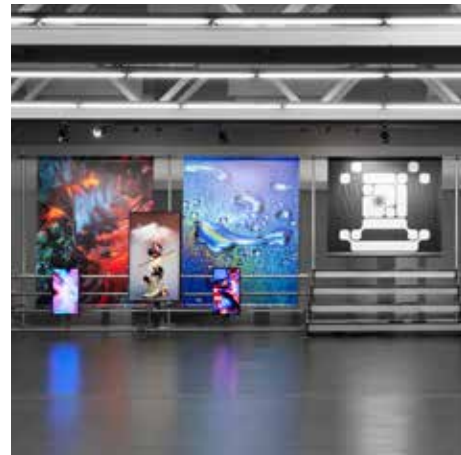
Effectivement, Pierre a poussé l'ECAL à se tourner vers l'extérieur, à ne pas être une école qui se contenterait d'enseigner, mais bien de la transformer en une institution qui s'expose à tout niveau, acceptant de prendre des risques, allant vers les autres et les faisant venir ici. Il disait toujours « Nous sommes à Lausanne, difficile de régater contre Paris, Londres ou Milan. S'il existe certes ici une communauté créative, elle reste proportionnelle à la taille de la ville et il faut donc aussi aller chercher des talents en dehors de notre périmètre. » A une époque où tout était à créer, sans internet, mails ou réseaux sociaux, il fallait oser se lancer et il ne s'en est pas gêné ! Au culot, il est allé littéralement frapper aux portes. Pierre était à lui seul une image de communication : extraverti et provocateur, visionnaire et sans peur de dire. Il a joué de sa notoriété pour faire connaître l'ECAL d'alors et petit à petit un engouement s'est créé. Par l'envergure et la qualité des travaux présentés dans des grands lieux d'exposition comme le salon du meuble à Milan, ou encore la maison européenne de la photographie à Paris, il a fait en sorte d'étendre la renommée de l'école et a su susciter l'intérêt tant des étudiants et enseignants, que des partenaires potentiels. Aujourd'hui, certaines choses que Pierre Keller a faites ne seraient tout simplement plus possibles ou acceptables, mais au sein de l'école demeure bel et bien un état d'esprit qui était le sien : cette volonté de bien faire, sans compter les heures, ce côté fonceur, jusqu'au-boutiste et tourné vers l'extérieur.



En haut à gauche : du 3 mars au 21 mai 2023, l'ECAL présente *Under Your Smell* à Photo Elysée. En collaboration avec la maison Jean Paul Gaultier, les étudiant-e-s du Bachelor Photographie y proposent leur interprétation des parfums de la marque par une exposition immersive célébrant la diversité des genres et de nouvelles définitions de beauté. Image ECAL/Marvin Merkel

En bas à gauche : exposition « *The ECAL Manual of Style – How to best teach design today ?* » au Vitra Design Museum du 15 octobre 2022 au 16 avril 2023. Image ECAL/Marvin Merkel.

À droite : du 1er au 24 mars 2023, l'exposition *ECAL×On* a présenté le travail interdisciplinaire réalisé conjointement par les étudiant-e-s des Masters Design de produit, Photographie et Type Design. Image ECAL/Marvin Merkel.



Que peut-on dire des grands changements traversés par l'ECAL ?

La mouvance est toujours la même mais le contexte lui, est très évolutif. Si la qualité d'enseignement n'a jamais fait défaut, les techniques, les moyens, les possibilités offertes ou encore l'infrastructure ont bien changé : les deux anciens sites qui abritaient 150 étudiants ont été abandonnés en 2007 pour le bâtiment actuel accueillant désormais quelques 600 élèves, avec de nouveaux programmes dont la formation master qui compte à elle seule 150 étudiants. L'ECAL est passée en quelques années d'une petite école cantonale à une école de réputation internationale. Et si au niveau Européen nous restons une petite structure, cela nous donne plus de souplesse et nous permet de connaître nos élèves, sans nous fondre dans une masse anonyme. Notre volonté n'est pas de nous agrandir davantage mais bien de pouvoir privilégier la qualité versus la quantité. Dans certains programmes comme la division cinéma, seule une dizaine de diplômés bachelor sortent chaque année. Suralimenter un secteur qui ne saurait absorber les talents sortants serait contreproductif et c'est aussi le rôle de l'école d'agir de manière responsable. Garder une certaine cohérence et un baromètre des métiers, permet de garantir l'employabilité future de nos diplômés sur la scène artistique.

Et qu'attend-on d'un directeur d'école d'art de nos jours ?

La tendance actuelle veut malheureusement que les directeurs d'école ou d'entreprises aient de moins en moins de liens avec la substance même de leur activité. On pourrait donc être directeur d'une école d'art sans aucun trait d'union avec le milieu artistique. Pour rester crédible, j'estime pour ma part qu'il est important d'avoir une certaine analogie et une bonne connaissance du terrain. Travailler de concert avec nos responsables de départements spécialisés dans leur domaine spécifique permet également de garder une vision globale des diverses disciplines enseignées, des acteurs principaux du secteur, des tendances actuelles ou encore des institutions ou événements qui comptent.

Les challenges de l'ECAL pour le futur ?

D'un côté il y a l'évolution de la société, des métiers enseignés, et de l'autre le positionnement de l'école. Aujourd'hui il faut pouvoir se projeter vers ce moment où les étudiants quitteront le nid. Anticiper leurs besoins et pouvoir proposer encore plus d'outils pour évoluer dans le monde professionnel. L'ECAL jouit toujours de cette réputation d'école exigeante au niveau de l'investissement personnel, tant pour les étudiants que pour les enseignants. Cette notion de « travail » est mise à l'épreuve de nos jours. Surtout lorsqu'il s'agit de métiers qui s'apparentent plutôt à des vocations ou des « raisons d'être ». Comment faire comprendre cette subtilité à une génération priorisant l'épanouissement personnel ? Une problématique complètement dans l'ère du temps. Et s'il revient aux écoles d'enseigner un métier il faut aussi pouvoir motiver et accompagner les élèves. Un métier exercé par passion est un vrai luxe ! Lors des séances de rentrée, j'aime le rappeler à nos étudiants. Des étudiants qui – on l'espère toujours – ont choisi d'être là par conviction, et non pas en s'imaginant que les études d'art sont plus faciles ou moins exigeantes en termes de travail. Ils risqueraient d'être déçus !

L'ECAL affiche de belles collaborations : avec Jean-Paul Gauthier tout récemment ou encore la marque de chaussures de course On...

L'école est connue pour avoir un enracinement solide avec le monde professionnel et nous avons la chance de partager de belles collaborations avec de grandes marques ou institutions. Les étudiants se retrouvent au cœur de vrais projets professionnels qui dépassent bien souvent nos frontières, avec une visibilité sous forme d'expositions, de productions ou de communications. Toutes les écoles n'offrent pas cette confrontation au monde professionnel qui attire d'ailleurs beaucoup de candidats. Une fabuleuse ouverture pour leur avenir artistique.

ecal.ch

LES ANNÉES FAUVES

En collaboration avec le Musée d'Art moderne de Paris

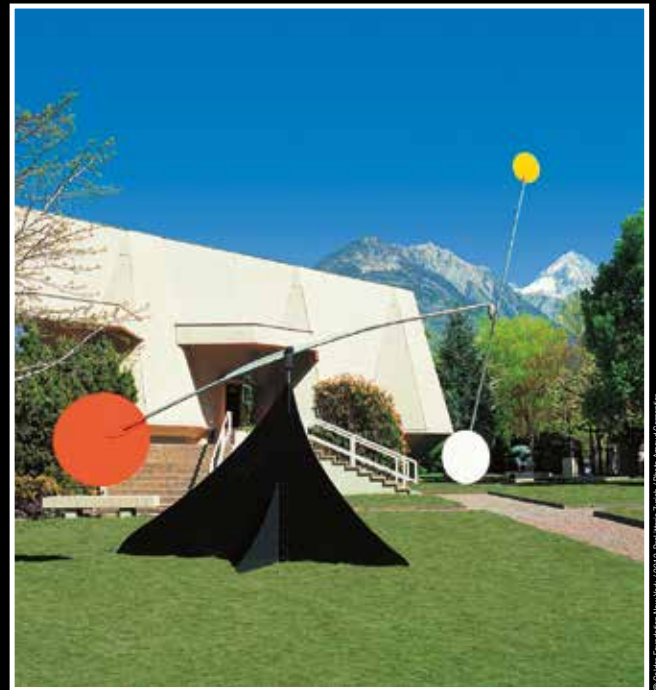


Henri Matisse, Le Port de Martigny, 1905, huile sur toile, 100 x 140 cm, Musée d'Art moderne de Paris, Paris, France. Photo: Musée d'Art moderne de Paris, Paris, France.

Fondation Pierre Gianadda

Martigny 7 juillet 2023 – 21 janvier 2024
Tous les jours de 9 h à 18 h Suisse

PARC DE SCULPTURE



© Châta Foundation New York / 2012, Fondation Zurich / Photo: Jean-Luc Caporin

Fondation Pierre Gianadda

Martigny Suisse

Au Foyer NADAR

Sarah Bernhardt et autres artistes dans les collections de la Fondation



Paul Nadar, Sarah Bernhardt (1844-1923), vers 1890, Coll. Sarah Bernhardt, Fondation Pierre Gianadda

Fondation Pierre Gianadda

Martigny 7 juillet 2023 – 21 janvier 2024
Tous les jours de 9 h à 18 h Suisse

1978 45 ANS 2023

10 MILLIONS DE VISITEURS



Fondation Pierre Gianadda Martigny

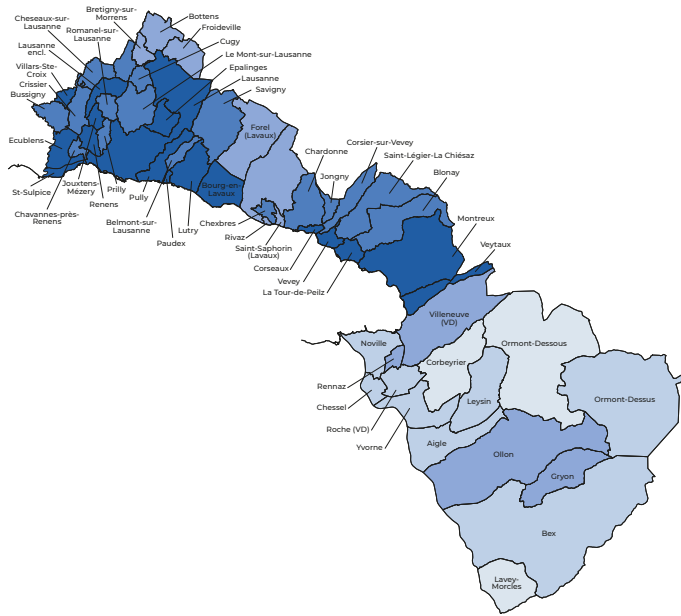
Observatoire des prix immobiliers

1^{er} trimestre 2023 (01.01 - 31.03)

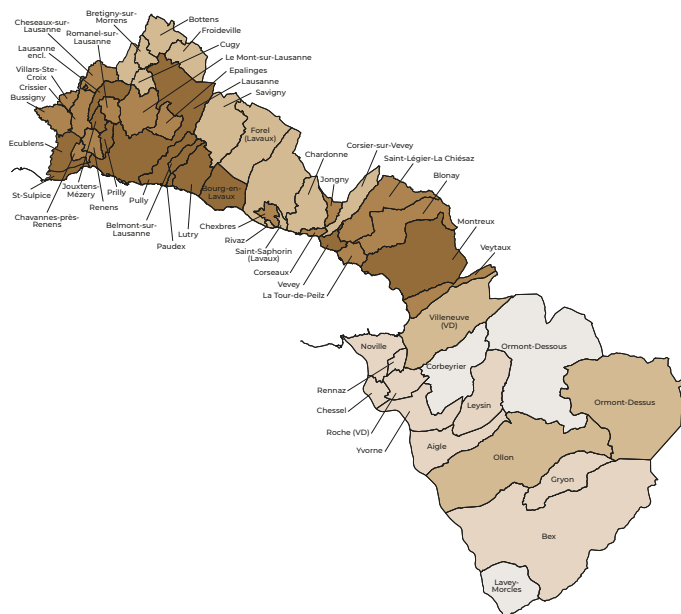
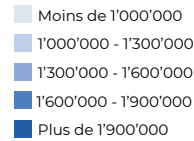


Vaud [régions MS Lausanne - Vevey - Aigle] - Paysage des prix

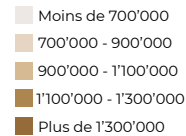
Comparaison des prix par objet moyen pour les maisons individuelles et les appartements en PPE des différentes communes.



MAISON INDIVIDUELLE	
Type de maison	: Individuelle
Surface du terrain	: 500 m ²
Volume (SIA 116)	: 920 m ³
Surface habitable nette	: 170 m ²
Âge	: 2018
État	: Très bon
Standard	: Légèrement supérieur à la moyenne
Micro-situation	: Légèrement supérieure à la moyenne



APPARTEMENT PPE	
Type de bâtiment	: Résidentiel
Étage	: 1 ^{er}
Surface habitable nette	: 110 m ²
Surface extérieure	: 30 m ²
Âge	: 2018
État	: Très bon
Standard	: Légèrement supérieur à la moyenne
Micro-situation	: Légèrement supérieure à la moyenne

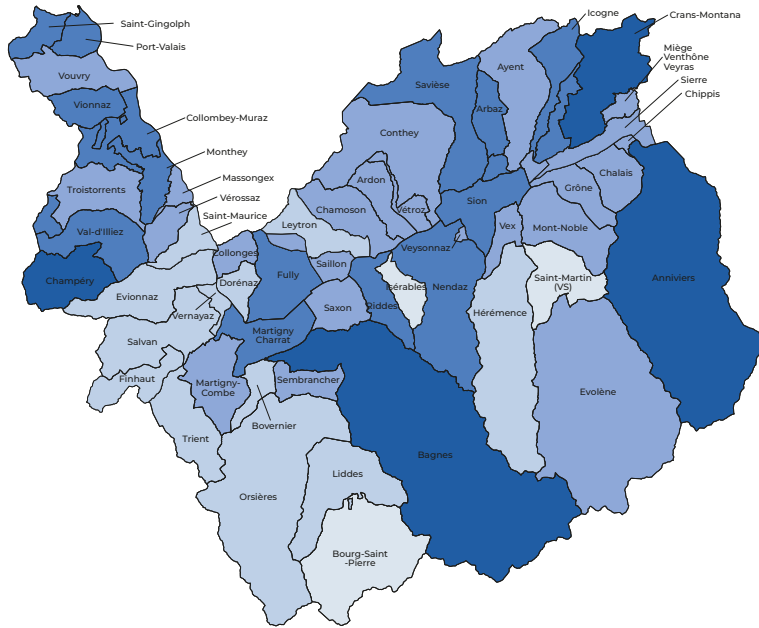


Méthodologie

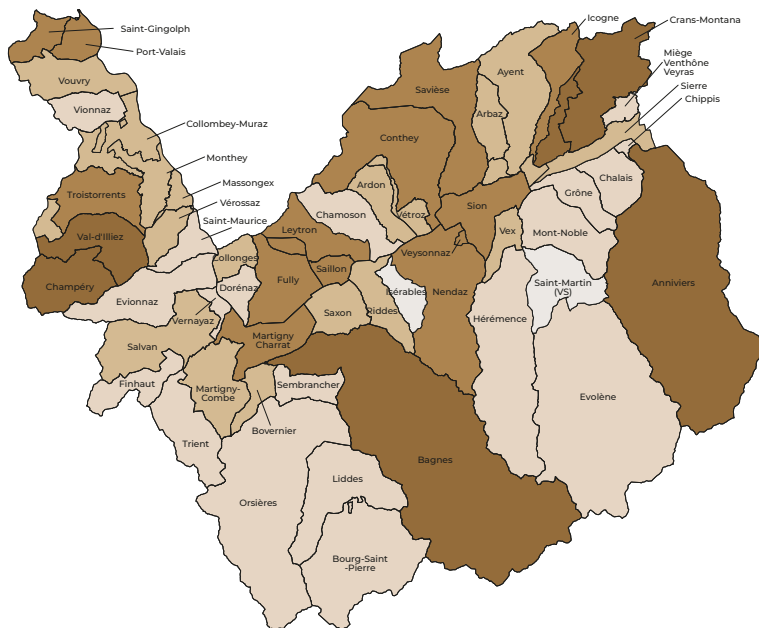
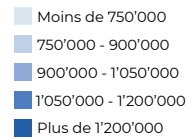
Les paysages des prix de transaction se basent sur les modèles d'évaluation hédoniste et sont obtenus avec des objets moyens selon les caractéristiques précitées.

Valais [régions MS Monthey - Martigny - Sion - Sierre] - Paysage des prix

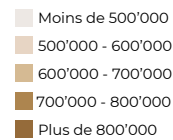
Comparaison des prix par objet moyen pour les maisons individuelles et les appartements en PPE des différentes communes.



MAISON INDIVIDUELLE	
Type de maison	: Individuelle
Surface du terrain	: 500 m ²
Volume (SIA 116)	: 920 m ³
Surface habitable nette	: 170 m ²
Âge	: 2018
État	: Très bon
Standard	: Légèrement supérieur à la moyenne
Micro-situation	: Légèrement supérieure à la moyenne



APPARTEMENT PPE	
Type de bâtiment	: Résidentiel
Étage	: 1 ^{er}
Surface habitable nette	: 110 m ²
Surface extérieure	: 30 m ²
Âge	: 2018
État	: Très bon
Standard	: Légèrement supérieur à la moyenne
Micro-situation	: Légèrement supérieure à la moyenne



Sources

SCHMIDT décline toute responsabilité quant à la complétude, l'exactitude et l'actualité de ces données.



CAVIAR HOUSE & PRUNIER

THE ULTIMATE LIFESTYLE

BOUTIQUES - CADEAUX - RESTAURANTS - ÉVÉNEMENTS PRIVÉS

PLACE DE LA FUSTERIE
1204 GENÈVE
TÉL. 022 781 02 37

GLOBUS
GENÈVE
LAUSANNE
ZÜRICH

RUE CENTRALE, 46
3963 CRANS MONTANA
TÉL. 027 480 48 00

info@caviarhouse-prunier.com

www.caviarhouse-prunier.ch



SION

Appartement de standing avec vue sur les châteaux

APPARTEMENT | 3.5 PIÈCES | 131 M² | PRIX SUR DEMANDE

Idéalement situé dans le quartier de Gravelone, sur les hauteurs de Sion, cet appartement de standing de 3.5 pièces saura vous plaire. Accessible par un tunnel privé, offrant une vue dégagée sur la ville ainsi que sur les châteaux de Valère et Tourbillon, il propose un espace de vie spacieux ainsi qu'une magnifique cuisine avec îlot central et sa véranda transformée en coin à manger.





MORGINS

Chalet de standing au cœur des Portes du Soleil

CHALET | 6.5 PIÈCES | 222 M² | PRIX SUR DEMANDE

Idéalement situé dans la station de Morgins, au cœur des Portes du Soleil, ce luxueux chalet érigé en 2011 sur une parcelle de 708m², offre une situation unique avec vue panoramique sur le massif du Chablais et les Alpes Vaudoises. La qualité de sa construction à la fois traditionnelle et moderne ainsi que les détails des finitions en font un bien d'exception.





LAUSANNE

Duplex avec grand attique aménageable et vue sur le lac

APPARTEMENT | 5.5 PIÈCES | 135 M² | PRIX SUR DEMANDE

Idéalement implanté à Lausanne, dans un quartier résidentiel et verdoyant, ce confortable duplex de 5.5 pièces dispose de toutes les commodités nécessaires à proximité, notamment COOP, Migros, Poste, banques, pharmacies, restaurants qui se trouvent à moins de sept minutes à pied. La ligne du M2 permet de rejoindre en huit minutes le centre-ville.





CHAMOSON

Duplex de standing de 5.5 pièces au cœur des vignes

APPARTEMENT | 5.5 PIÈCES | 275 M² | PRIX SUR DEMANDE

Situé à l'entrée du village de Chamoson, ce grand et lumineux duplex en attique de 5.5 pièces aux finitions exclusives est idéalement situé, entre Sion et Martigny, sur la rive droite du Rhône et son vignoble baigné de soleil tout au long de l'année. Au bénéfice d'une terrasse panoramique s'étendant sur 138 m², ce logement d'exception vous offre une vue unique.





MONTREUX

Spacieux appartement de standing avec vue sur le lac

APPARTEMENT | 4.5 PIÈCES | 144 M² | PRIX SUR DEMANDE

Situé à l'extrémité du territoire de Territet, à proximité du centre-ville de Montreux, ce bel et grand appartement de 4.5 pièces aux finitions soignées est idéalement situé à proximité du centre-ville, des quais, ainsi que des transports publics. Au bénéfice d'un grand balcon orienté sud-ouest, ce logement dispose d'un agréable espace extérieur pour admirer le Lac Léman au premier plan.





CHAMPÉRY

Chalet d'exception au coeur des Portes du Soleil

CHALET | 10 PIÈCES | 570 M² | PRIX SUR DEMANDE

Situé dans la station de Champéry, au cœur des Portes du Soleil, ce luxueux chalet érigé en 2001 sur une parcelle de 800m², offre une situation unique avec vue panoramique sur les Dents du Midi et les Dents Blanches. La qualité de sa construction traditionnelle ainsi que les détails des finitions modernes en font un bien d'exception.





SAVIÈSE

Villa d'architecte de 6.5 pièces avec piscine

CHALET | 6.5 PIÈCES | 247 M² | PRIX SUR DEMANDE

Au bénéfice d'une situation de premier plan sur la commune de Savièse, cette magnifique villa de maître de 6.5 pièces offre un cadre de vie calme et unique, avec une vue imprenable sur les Alpes. Construite sur une base orthogonale, sur un niveau avec mezzanine, elle présente une pièce à vivre généreuse aux boiseries apparentes et possède un grand jardin avec piscine et jacuzzi.





MONTREUX-CLARENS

Villa d'architecte avec photovoltaïque & studio

VILLA | 5.5 PIÈCES | 173 M² | PRIX SUR DEMANDE

Située sur les hauts de Clarens, dans le prestigieux quartier des Bosquets de Julie, cette belle villa d'architecte de 5.5 pièces avec studio indépendant est idéalement implantée dans un environnement résidentiel prisé pour son calme et sa proximité des commodités.





SIERRE

Villa d'architecte en triplex

VILLA | 6.5 PIÈCES | 193 M² | PRIX SUR DEMANDE

Magnifique villa d'architecte lumineuse en triplex aux abords du centre-ville de Sierre. Idéalement située dans un quartier résidentiel prisé, ce bien profite d'un cadre de vie calme et unique. La propriété est nichée dans un écrin de verdure au-dessus des lacs siérois et bénéficie d'une vue panoramique sur la ville et les alpes valaisannes.





LEYTRON

Attique de standing de 4.5 pièces

APPARTEMENT | 4.5 PIÈCES | 127 M² | PRIX SUR DEMANDE

Cet attique de 4.5 pièces aux finitions soignées est idéalement situé dans un immeuble de standing résolument contemporain et à proximité des écoles, commerces, transports publics et accès autoroutiers. La situation privilégiée de ce logement sous combles et sa large terrasse exposée plein sud offrent une vue panoramique et dégagée ainsi qu'un cadre de vie idyllique.





SIERRE

Villa de maître sur les hauts de Sierre

VILLA | 6.5 PIÈCES | 329 M² | PRIX SUR DEMANDE

Propriété d'exception et emplacement unique à découvrir absolument ! Cette somptueuse villa de maître qui domine la ville de Sierre est un véritable balcon panoramique sur la plaine et le val d'Anniviers. Idéalement située dans un quartier résidentiel prisé, cette maison de tous les superlatifs offre un lieu de vie intérieur et extérieur confortable avec des espaces et volumes importants.



Afrique du Sud

Terre de nature et d'aventures

Texte Patricia Jacquod

Quand on rêve d'un voyage en Afrique du Sud, se succèdent les images de grands espaces, d'animaux sauvages en pleine nature, d'océans indomptés ; mosaïque de paysages grandioses au cœur de la « nation arc-en-ciel », des hommes et des femmes qui vous feront aimer ce pays où la nature règne en toute majesté !

Parmi toutes les destinations de voyage, l'Afrique du Sud se démarque. Aux confins de ce continent, la nature déploie son incroyable diversité. Située sur le même fuseau horaire que la Suisse (même heure durant l'été), elle est à la fois si loin et si proche. Très bien desservie par les compagnies aériennes, en une nuit on se retrouve à Johannesburg ou au Cap, sans la fatigue du décalage horaire.

Si l'Afrique du Sud offre des saisons inversées par rapport à l'hémisphère nord, elle s'étend sur un si vaste territoire, qu'il y a toujours une région accueillante. L'été sud-africain est sans aucun doute la meilleure saison pour aller dans la région du Cap et ses alentours (route des vins et des jardins). En automne,

les températures demeurent agréables : le nord, plus sauvage, se fait plus sec mais toujours aussi vert et le sud quant à lui demeure très doux. L'hiver austral est frais mais sans aucun doute la meilleure saison pour faire des safaris et profiter d'un soleil permanent. Et s'il ne fallait en retenir qu'une seule, ce serait le printemps (de septembre à novembre), l'une des plus belles saisons ! La nature sud-africaine explose alors de couleurs : du parc d'Augrabies aux zones côtières de l'océan Indien, elle sublime les paysages du pays. Et si les jacarandas de Johannesburg s'en mêlent, irradiant de leur sublime floraison mauve, alors le tableau devient parfait.





Roadtrips sur les plus belles routes du monde

L'Afrique du Sud compte quelques-unes des plus belles routes et la « Route des jardins » est définitivement l'une d'elle. Itinéraire incontournable des plus époustouflants, longeant le littoral sur quelques 300km avec un panorama à couper le souffle, elle doit son nom à la très grande variété d'écosystèmes qu'elle traverse : entre mer et montagnes, cols, rivières, forêts, champs de finbos... Et si l'on quitte le littoral pour emprunter la Route 62, considérée comme la plus longue route des vins du monde, on traverse nombre de vignobles centenaires.

Plages paradisiaques

Qu'elles soient propices à la pratique du surf ou à la baignade, qu'elles soient sauvages ou plus touristiques, les plages du littoral sud-africain se suivent sans jamais se ressembler. Ambiance intimiste à Llandudno avec ses eaux turquoise et son sable blanc, véritable aquarium grandeur nature à Kosi Bay, observation des baleines à Grotto Beach ou encore, la plus étonnante de toutes, Boulders Beach avec sa colonie de manchots...

Sur ses terres sauvages

L'expérience unique en Afrique du Sud restera toujours de sillonner le bush et ses parcs animaliers, guidé par des rangers expérimentés qui connaissent tous les secrets des parcs et les habitudes des animaux. S'approcher aux plus près de ces animaux sauvages n'en finit pas de nous faire rêver. Éléphants, lions, buffles, léopards, rhinocéros... Du parc national Kruger à la réserve de Hluhluwe, les Big Five sont au rendez-vous.

Parc national Kruger

Au cœur de ce royaume animal, le temps se fige : dans les plaines de baobabs, on croise les girafes, graciles, les félins qui marquent une pause et d'autres espèces comme le zèbre, le suricate et le rhinocéros blanc. Les hautes herbes asséchées, les montagnes qui dominent les paysages, les points d'eau fréquentés par les animaux sauvages, les éléphants qui traversent les sentiers en toute décontraction, et le soleil qui veille... Autant de moments magiques qu'offrent ces voyages exceptionnels au cœur du bush sud-africain.



Côté culture

Les villes se font modernes et trépidantes. L'art et la culture explosent à Cape Town, le San Francisco africain et nouvelle capitale du design sud-africain. Symbole de cette activité artistique, le fameux musée Zeitz Mocaa qui trône sur le Waterfront. Mais c'est à Johannesburg que la vie culturelle et artistique est la plus singulière. Ville « arty » avec ses adresses tendance et ses galeries d'art, épicerie culturelle du continent, la ville est souvent considérée comme le « Berlin de l'Afrique ». Les clubs divers mêlent jazz et musiques africaines, les galeries rivalisent avec les musées. Et l'histoire, ici majuscule, se raconte à chaque coin de rue. L'art de vivre de ces villes est proche de celui que nous connaissons en Europe : de bons produits, de bonnes adresses, de bons vins. Et une vie culturelle intense.

Cape Town, « la plus belle baie du monde »

A la pointe du continent, enserrée entre océan et montagnes, lacs et vignobles, la splendide et attachante Cape Town a le vent en poupe. Il existe probablement peu de villes au monde

capable de rivaliser avec cette capitale cosmopolite, culturelle, gastronomique et « trendy ». Une ville animée au gré de ses marchés typiques, ses quartiers branchés, ou encore son jardin botanique de Kirstenbosch, sa réserve naturelle du cap de Bonne-Espérance et sa célèbre Montagne de la Table qui surplombe la Baie.

Dans ce pays si vaste et si varié, doté d'une nature incroyable et d'une histoire singulière, chaque voyageur trouve son bonheur. Que vous soyez en quête d'aventures, de découvertes culturelles ou de plaisirs balnéaires, l'Afrique du Sud concentre une diversité inouïe de paysages et d'expériences. Ceux qui y sont allés ne rêvent que d'une chose : y retourner !

EPIC PERFORMANCE
ON ANY TERRAIN

DEFENDER



landrover.ch



Emil Frey Sion

Rue de la Dixence 83, 1950 Sion
www.sion.landrover-dealer.ch

« La fenêtre de tir idéale » pour vendre son bien immobilier



Grégoire Schmidt

Lorsque les températures s'adoucissent avec l'arrivée du printemps, les particuliers commencent à prospecter activement le marché. Du côté des vendeurs, ce début de saison est particulièrement propice pour vendre un bien immobilier d'autant que les prix ont atteint un niveau record.

Cependant, cette fenêtre de tir risque de ne pas durer : les professionnels du secteur anticipent un nouveau relèvement des taux hypothécaires dans les mois à venir. De quoi encourager un bon nombre de vendeurs indécis à prendre des décisions rapidement.

Le retour des beaux jours attise les envies de changements

Comme chaque printemps, les futurs propriétaires sont en prospection pour quelques semaines avant de concentrer toute leur attention sur les vacances d'été. L'arrivée des beaux jours attise leurs envies de renouveau et d'un style de vie en harmonie avec la saison chaude. Pour beaucoup, ils songent à disposer d'une terrasse ensoleillée pour profiter de longs dîners estivaux entre amis ou d'un jardin fleuri pour savourer l'été en famille. C'est également la période la plus agréable pour envisager un éventuel déménagement.

Vendre aujourd'hui pour optimiser le prix de la transaction...

En plus d'encourager un changement de cadre de vie, la luminosité printanière met les biens en valeur lors des visites - même en fin de journée -, ce qui accroît sensiblement l'intérêt des acheteurs potentiels. De même, les prix des propriétés dotées d'un espace vert s'apprécient déjà au mois d'avril en

raison du réveil de la nature. Les propriétaires qui ne souhaitent plus entretenir leur jardin, ont donc avantage à profiter de cette période propice pour vendre leur villa. Avec la somme de la revente, ils peuvent également songer à acquérir un appartement neuf en PPE plus adapté à leurs besoins futurs, et profiter de la plus-value pour agrémenter leur retraite ou en reverser une partie à leurs enfants.

...avant que la demande faiblisse

Pour l'instant, le contexte reste propice pour vendre son bien car les prix des transactions atteignent des sommets historiques. Mais les prévisions indiquent que les taux hypothécaires, qui dépendent du SARON (anciennement LIBOR), devraient poursuivre leur ascension dans les prochains mois après que le SARON ait atteint 1,41% à la fin du mois de mars. Une élévation des taux et un durcissement des conditions d'octroi de crédits hypothécaires décourageront sans aucun doute un certain nombre d'acheteurs potentiels. Et lorsque la demande de biens immobiliers faiblira, les prix baisseront de concert.

« Les prix des transactions atteignent des sommets historiques. »

Paru dans la presse du 21.04.2023

VALAIS. GRAVÉ DANS MON CŒUR.

valais.ch



Comment valoriser votre terrain déjà construit ?



Grégoire Schmidt

Vous possédez un bien immobilier sur un terrain, mais connaissez-vous son potentiel grâce à un développement immobilier ? Propriétaires de longue date ou héritiers d'une maison familiale, vous avez généralement une idée assez approximative de la valeur de votre patrimoine, et connaissez rarement les possibilités d'augmenter sa valeur avec un projet de construction.

En prévision d'un changement de vie ou pour anticiper une succession, un professionnel de l'immobilier peut vous aider à imaginer un nouveau projet avec une plus-value significative à la clé. En fonction de votre situation familiale et de vos attentes, ce dernier peut étudier différents scénarios et vous conseiller tout au long des étapes du développement d'un immeuble ou d'un petit quartier résidentiel.

Les multiples possibilités de reconversion

La simulation d'une mise en valeur d'un terrain permet de déterminer aujourd'hui le potentiel d'un projet à venir. Différents scénarios sont imaginables selon la superficie de la parcelle, sa localisation et les réglementations en vigueur.

Sans aucun engagement pour le propriétaire, le professionnel de l'immobilier analyse ses besoins et son bien. Puis, il lui propose plusieurs solutions et le mandant n'a plus qu'à choisir l'option qui répond le mieux à ses attentes. Certains projets impliquent de démolir un bâtiment existant, d'autres de densifier un terrain.

Par exemple, vous vous laissez d'entretenir votre villa et votre jardin ou hésitez à engager dans d'importants travaux de rénovation. Un projet de démolition et reconstruction d'un petit immeuble pourrait vous permettre de bénéficier d'un appartement neuf au sein de la future réalisation et de continuer à résider dans votre quartier. Un tel projet facilitera aussi la division et la transmission avec vos éventuels héritiers.

En effet, lors de la planification d'une succession, le professionnel de l'immobilier peut concevoir un projet qui permet aux héritiers de bénéficier immédiatement d'un montant, d'un logement neuf ou d'un revenu avec une mise en location.

« Un projet de démolition et reconstruction d'un petit immeuble pourrait par exemple vous permettre de bénéficier d'un appartement neuf au sein de la future réalisation et de continuer de résider dans votre quartier. »

Beaucoup moins de soucis et tellement plus de confort

Vous souhaitez un habitat plus adapté, réduire une dette hypothécaire ou anticiper une succession ? Votre professionnel de l'immobilier accompagne toutes vos démarches : l'estimation du prix du terrain et de son potentiel, la faisabilité du projet et son pilotage jusqu'à la livraison des clefs. Une seule règle, entourez-vous d'un professionnel reconnu qui garantit de préserver vos intérêts.

Paru dans la presse du 24.03.2023

Nous rejoindre.

A la recherche d'un nouveau défi professionnel ?

Rejoindre SCHMIDT c'est choisir une entreprise qui valorise l'intégrité, la compétence et le dynamisme. Nous croyons en des relations professionnelles basées sur la confiance, le respect mutuel et l'échange de connaissances. Chez nous, chaque collaborateur est essentiel pour atteindre, ensemble, des objectifs ambitieux.

Intégrité

Transparence, loyauté et honnêteté sont les fondements de notre éthique professionnelle. Nous sommes convaincus qu'une gestion intègre est essentielle pour bâtir une entreprise solide et pérenne. Travailler avec nous, c'est être partie prenante d'une dynamique responsable et solidaire.

Compétence

Sans expérience préalable dans le domaine ou au bénéfice d'une formation reconnue ? Notre société valorise l'expérience et les compétences de chacun. Nous mettons à disposition de nos collaborateurs des outils et des formations pour les accompagner dans leur développement.





Dynamisme

Prêt à vous engager pleinement ? Notre société recherche des profils dynamiques et enthousiastes, capables de relever nos défis avec ambition. Chez SCHMIDT, nous mettons un point d'honneur à participer au succès de nos collaborateurs.

Développement personnel

Nous croyons que le développement personnel est essentiel pour réussir dans la vie professionnelle et personnelle.

Nous encourageons nos employés à se fixer des objectifs ambitieux et à travailler sur leur croissance personnelle. Nous offrons également des programmes d'accompagnement pour aider nos collaborateurs à atteindre leur plein potentiel.

Vous êtes intéressé ? Nous serions ravis de vous accueillir dans notre équipe ! Contactez-nous au 0840 112 112

Choisir un expert.

Des professionnels brevetés à votre service.

La différence SCHMIDT réside dans notre engagement depuis plus de 20 ans à fournir des services immobiliers d'excellence. En tant que leader du secteur, nous sommes fiers d'exercer notre profession avec intégrité, compétence et dynamisme. Nous sommes conscients que l'immobilier est avant tout une aventure humaine. C'est pourquoi, nous nous engageons à offrir des conseils personnalisés à chaque client. Que vous cherchiez à vendre ou à acheter, notre équipe d'experts avec brevets fédéraux vous accompagne pour chaque étape de votre parcours immobilier.

Héritage

Nathalie et Grégoire Schmidt, véritables précurseurs dans leur secteur, ont su développer des solutions novatrices pour répondre aux attentes les plus exigeantes. L'ADN de la marque est imprégné de rigueur et de valeurs qui ont fait sa renommée. Chez SCHMIDT, nous mettons un point d'honneur à offrir avant tout une expérience et des solutions optimales. Nous sommes conscients que chaque projet immobilier est unique et qu'il mérite une attention toute particulière. Faites le choix de la confiance et de la qualité. Votre satisfaction est notre priorité.

Nos valeurs

Intégrité, compétence et dynamisme sont les trois valeurs fondamentales sur lesquelles nous avons forgé notre culture d'entreprise. Grâce à ces trois piliers, nous offrons des services haut de gamme. L'intégrité est la base de la confiance accordée par nos clients. La compétence de nos collaborateurs est l'assurance d'une expérience empreinte d'expertise et de savoir-faire. Enfin, notre dynamisme nous permet de rester à la pointe de l'innovation et savoir anticiper les tendances du marché pour une efficacité maximale.





Comité de Direction du Groupe SCHMIDT

Vision

Notre vision à long terme est axée sur la satisfaction de nos clients. Nous sommes convaincus que la confiance et la transparence sont essentielles pour bâtir des relations solides. Nous sommes constamment à la recherche de nouvelles façons d'améliorer notre productivité et de développer notre expertise pour offrir des solutions innovantes, nous permettant de nous développer organiquement et par des partenariats sélectifs et durables. Nous sommes fiers de la diversité des compétences que nous avons réunies chez SCHMIDT. Conscients de la valeur de nos ressources humaines, nous offrons à nos collaborateurs un environnement de travail stimulant et gratifiant.

L'humain au coeur de nos échanges

Nous sommes convaincus que les liens que nous créons sont un bien précieux et que les relations sincères et durables sont la clé du succès. Nous plaçons les relations humaines au centre de toutes nos actions, qu'il s'agisse de nos clients, de nos partenaires ou de nos collaborateurs. Nous encourageons nos collaborateurs à développer des relations authentiques et à s'investir pleinement dans leur travail, afin de fournir un service exceptionnel à nos clients. Nous sommes conscients que chaque personne est unique et que chaque projet est différent. Notre équipe de professionnels hautement qualifiés est formée pour comprendre les besoins et les attentes de nos clients, et y répondre avec diligence et professionnalisme.

Vendre votre propriété.

Rapidement, facilement et au meilleur prix.

Avec nos services sur mesure et notre accompagnement exclusif, vendez votre propriété en toute confiance. Entrez dans l'univers SCHMIDT : nous vous assurons intégrité, compétence et dynamisme.

Rapide

Via notre réseau de professionnels et notre expertise de plus de 20 ans dans le domaine, la vente de votre propriété est entre de bonnes mains. Nous vous garantissons une transaction rapide et optimale.

Facile

Nous prenons en charge toutes les étapes de la vente pour vous permettre de vendre facilement, sans stress ni responsabilité. Nous nous occupons de tout.

Au meilleur prix

Nos experts en estimation immobilière avec brevet fédéral se chargent de déterminer le juste prix de votre propriété pour maximiser votre profit.

Les 7 phases du succès

1. Se rencontrer : avant d'entamer les démarches techniques, nous avons à cœur de prendre le temps qu'il faut pour vous écouter et comprendre vos valeurs et émotions. Vendre est souvent une étape significative dans une vie. Pour nous, chaque client est unique et nous vous garantissons un engagement total et personnalisé. Vous rencontrer et créer une relation de confiance nous est essentiel pour une vente optimale.
2. Estimer : une estimation professionnelle de votre bien est effectuée de façon minutieuse par nos spécialistes. Grâce à leurs connaissances approfondies du marché et à des analyses comparatives, ils évaluent avec précision chaque atout de votre bien. Cette démarche leur permettra, par la suite, de mener une négociation en position de force et conclure un accord avantageux.

3. Promouvoir : notre agence immobilière attache une grande importance à la promotion des biens immobiliers mis en vente. Grâce à nos spécialistes marketing, votre propriété est présentée grâce à des techniques de communication 3.0 tant sur les plateformes digitales que sur les supports print. Vendre votre bien est notre priorité et nous vous assurons une procédure efficace dans tous les domaines.

En parallèle, nous organisons et nous nous occupons des visites, en nous adaptant toujours à votre planning et à votre vie privée.

4. Trouver un acheteur : c'est dans notre base de données de plus de 20'000 clients que nous sélectionnons les acheteurs les plus qualifiés pour votre bien. L'assurance pour vous d'une transaction efficace, puisqu'entretenir notre réseau est l'une de nos grandes forces. Faire appel à SCHMIDT, c'est également entrer dans notre cercle privilégié, où passions et points communs sont mis à l'honneur.
5. Négocier pour vous : votre bien est exceptionnel et nos stratégies ciblent spécifiquement ce milieu. La négociation en est une étape importante et nous la préparons tel un art : une force qui fait clairement notre différence. Nous connaissons et maîtrisons les codes inhérents aux propriétés haut de gamme.
6. Assurer les démarches administratives et l'acte de vente : point final de la transaction, l'acte de vente. Bien qu'il semble que l'affaire soit conclue, c'est une étape à ne surtout pas négliger. Avec nous, soyez certains que nous vérifierons précisément tous les éléments nécessaires, que ce soit d'un point de vue de la solvabilité des acquéreurs, de la coordination avec le notaire et de l'acte en lui-même.
7. Conseil en gestion de plus-value : lors d'une vente, réinvestir son capital dans l'immobilier comporte de

« Toutes nos ventes sont supervisées par des courtiers en immeubles avec brevets fédéraux. »

Nathalie Schmidt

Membre de la Direction

Experte en estimation immobilière avec brevet fédéral

Courtière en immeubles avec brevet fédéral



nombreux avantages, notamment au niveau fiscal. Nos spécialistes vous conseillent et répondent à vos questions concernant : les délais pour réinvestir, le type d'objet à acquérir et les différents pièges à éviter.

Selon vos besoins, nous pouvons également vous proposer de nouveaux biens à acquérir, mais aussi valider les prix des objets immobiliers en vente chez nos confrères.

Nous sommes à votre disposition pour analyser les pièces administratives, vous mettre en contact avec un établissement financier ou un expert fiscaliste. N'hésitez pas à nous demander également conseil lors des démarches de réservation, d'acquisition ou de signature de l'acte d'achat.

Après acquisition, notre partenaire spécialisé en gérance immobilière se met à votre disposition pour une gestion professionnelle et un rendement optimal de vos actifs.

Optimiser votre fiscalité

Notre équipe d'experts fiscaux vous permet de bénéficier de conseils avantageux en matière de fiscalité. Ils vous informent de l'impact de votre vente sur vos impôts et vous proposent des solutions d'optimisation, conformes aux réglementations

actuelles, qui vous permettent de réaliser des économies substantielles.

Une gestion globale et transparente

Lors d'une vente, réinvestir son capital dans l'immobilier comporte de nombreux avantages, notamment au niveau fiscal. Nos spécialistes vous conseillent et répondent à vos questions concernant les délais pour réinvestir, le type d'objet à acquérir et les différents pièges à éviter.

Selon vos attentes, nous pouvons également vous proposer de nouveaux biens à acquérir dans notre sélection, mais aussi valider les prix d'objets immobiliers en vente chez nos confrères.

Vous souhaitez bénéficier de nos conseils ou vendre une propriété ? Contactez-nous info@schmidt-immobilier.ch ou 0840 112 112.

L'union fait la force.

Les synergies du Groupe.

Le Groupe SCHMIDT se compose de quatre entités bien distinctes :

SCHMIDT IMMOBILIER - SCHMIDT PRIVATE OFFICE - SCHMIDT YACHTING - SCHMIDT MAGAZINE

Ensemble, ces services offrent une expertise inégalable dans les domaines de l'immobilier de luxe, la conciergerie personnalisée, le yachting et l'information de haute qualité. Nous répondons aux besoins complexes de notre clientèle haut de gamme de manière transparente, efficace et discrète.

SCHMIDT IMMOBILIER

SCHMIDT IMMOBILIER se distingue par son expertise dans l'immobilier d'exception et son approche sur mesure. Fondée il y a plus de 20 ans, l'entreprise créée par Nathalie et Grégoire Schmidt est basée sur des valeurs telles que l'intégrité, la compétence et le dynamisme. Nous offrons un accompagnement personnalisé pour aider nos clients à réaliser leurs projets immobiliers.

SCHMIDT-IMMOBILIER.CH



SCHMIDT PRIVATE OFFICE

SCHMIDT PRIVATE OFFICE est spécialisé dans le conseil, l'acquisition et la vente de biens immobiliers de prestige en Suisse. Forts de notre vaste réseau et de nos compétences spécialisées, nous offrons un service personnalisé pour une clientèle exigeante.

SCHMIDT-PRIVATE.COM



SCHMIDT YACHTING

En tant que leader de la vente, de l'achat, de la location et de la gestion de yachts de luxe avec équipage, SCHMIDT YACHTING est spécialisé dans le domaine de la plaisance. Nous sommes reconnus pour notre engagement pour l'excellence et la qualité suisse, avec une flotte exclusive de yachts à voile et à moteurs. Nous nous engageons à offrir une expérience unique et une aventure extraordinaire où leur liberté est la priorité absolue, sur toutes les mers du monde.

SCHMIDTYACHTING.COM



Contactez-nous info@schmidt-immobilier.ch ou 0840 112 112



EDMOND
DE ROTHSCHILD

ON NE SPÉCULE PAS SUR L'AVENIR.
ON LE CONSTRUIT.

EDMOND DE ROTHSCHILD, L'AUDACE DE BÂTIR L'AVENIR.

MAISON D'INVESTISSEMENT | edmond-de-rothschild.com



BVLGARI
ROMA

OCTO FINISSIMO